

해외 소상공인 정책 동향조사 해외출장 결과보고서

- 영국, 프랑스 -

2015. 6.



소상공인시장진흥공단

목 차

I . 출장개요	1
II . 방문기관별 면담 및 협의내용	4
1. ATCM	4
2. DCLG	9
3. DBIS	12
4. UK&I	16
5. DGDE	20
6. BPI France	24
7. ADIE	29
III . 방문국가별 주요상권 조사	31
1. 영국중심 상권 분석	31
2. 프랑스 파리전통시장	44
IV . 기타사항	51
1. 정책적 시사점	51
2. 수집자료 현황	53
3. 방문기관별 사전준비 현황	56

1

출장계획 개요

□ **방문배경** : 유럽위원회는(EC) 경제위기 이후 창업문화 활성화를 위한 소상공인 혁신 기회 제공 확대에 집중

○ 범유럽 차원에 보다 강건한 기업가정신 문화 및 혁신 선도를 위해 다양한 정책대안* 수립

* 소상공업·창업분야에 ICT를 접목시키는 웹기반 비즈니스 전략추진, 영세사업체를 위한 각종 기금 설치 등

○ 또한, 유럽 내 기업환경과 제약요인 등 현황분석을 기반으로 소상공인의 성장을 3단계별(씨드단계→초기성장단계→후기성장단계) 발전방향을 제시

□ **방문국가** : 영국, 프랑스

* 국내창업 환경 및 지원정책과 유사한 입장에 있는 국가를 선정

- (영국) 전통적인 '중소기업의 보호 및 육성'이라는 소극적 관점의 지원정책에서 '대기업과 중소기업의 지속가능한 성장'이라는 적극적 관점의 정책으로 변화하는 과정(기업가 정신, 소상공인 ICT 등의 프로그램을 강조)
- (프랑스) 산업국유화 및 산업구조 양극화로 인해 쇠퇴한 중소기업 및 소상공인의 창업과 성장을 적극적으로 유도하기 위한 정책에 최근 집중

□ **방문목적**

○ 방문국가의 소상공인 지원 정책의 목표 및 정책 내용 파악

○ 주요 프로그램에 대한 운영현황 및 특징 파악

○ 국내의 현안이슈에 대한 방문국가의 정책현황 파악*

* 대형마트 입점 및 영업규제, 상권활성화제도, 전통시장 및 상점가의 시설현대화, 민간기관의 자금지원 제도 등

○ 방문국의 소상공인 지원 기관과의 긴밀한 협조체계 구축을 통한 교류 기회 확대 마련

해외 소상공인 정책 동향조사 해외출장 결과보고서

- 영국, 프랑스 -

2015. 6.



소상공인시장진흥공단

목 차

I . 출장개요	1
II . 방문기관별 면담 및 협의내용	4
1. ATCM	4
2. DCLG	9
3. DBIS	12
4. UK&I	16
5. DGDE	20
6. BPI France	24
7. ADIE	29
III . 방문국가별 주요상권 조사	31
1. 영국중심 상권 분석	31
2. 프랑스 파리전통시장	44
IV . 기타사항	51
1. 정책적 시사점	51
2. 수집자료 현황	53
3. 방문기관별 사전준비 현황	56

1

출장계획 개요

□ **방문배경** : 유럽위원회는(EC) 경제위기 이후 창업문화 활성화를 위한 소상공인 혁신 기회 제공 확대에 집중

○ 범유럽 차원에 보다 강건한 기업가정신 문화 및 혁신 선도를 위해 다양한 정책대안* 수립

* 소상공업·창업분야에 ICT를 접목시키는 웹기반 비즈니스 전략추진, 영세사업체를 위한 각종 기금 설치 등

○ 또한, 유럽 내 기업환경과 제약요인 등 현황분석을 기반으로 소상공인의 성장을 3단계별(씨드단계→초기성장단계→후기성장단계) 발전방향을 제시

□ **방문국가** : 영국, 프랑스

* 국내창업 환경 및 지원정책과 유사한 입장에 있는 국가를 선정

- (영국) 전통적인 '중소기업의 보호 및 육성'이라는 소극적 관점의 지원정책에서 '대기업과 중소기업의 지속가능한 성장'이라는 적극적 관점의 정책으로 변화하는 과정(기업가 정신, 소상공인 ICT 등의 프로그램을 강조)
- (프랑스) 산업국유화 및 산업구조 양극화로 인해 쇠퇴한 중소기업 및 소상공인의 창업과 성장을 적극적으로 유도하기 위한 정책에 최근 집중

□ **방문목적**

○ 방문국가의 소상공인 지원 정책의 목표 및 정책 내용 파악

○ 주요 프로그램에 대한 운영현황 및 특징 파악

○ 국내의 현안이슈에 대한 방문국가의 정책현황 파악*

* 대형마트 입점 및 영업규제, 상권활성화제도, 전통시장 및 상점가의 시설현대화, 민간기관의 자금지원 제도 등

○ 방문국의 소상공인 지원 기관과의 긴밀한 협조체계 구축을 통한 교류 기회 확대 마련

□ **출장기간** : '15. 5. 11 ~ 5. 21(9박 11일)

□ **방문목적(기관별)**

구 분	방문목적
상권활동촉진기구(ATCM BIDs)	지역상권 개발 프로그램 및 대규모 유통업체 입점 대응 동향 파악
지역협력부(DCLG)	상권보호 및 지역상권 활성화 프로그램 현황 파악
경영혁신기술부(DBIS)	소상공인 육성 정책 현황 및 대형마트 규제(PPG6, PPS4) 운영 현황 파악
무역투자청(UKT&I)	소매업 해외진출 지원 프로그램 현황 파악
공공투자은행(BPI)	극소기업을 위한 자금지원 현황 및 성과 파악
소액신용대출조합(adie)	소액신용대출 프로그램에 대한 상세 소개, 민간기관으로써의 예산 조달 및 관리 방법, 프로그램 운영을 통한 궁극적 비전 등
서비스경제총괄청(DGCIS)	대형마트 입점 규제와 관련한 현황 파악 및 향후 규제 방향 자문

□ **주요 조사내용**

○ 방문국의 소규모 창업지원 정책 방향 및 주요사업

- 방문국 소상공인의 범위기준 및 지원정책 전개과정
- 주요사업별 정책사항 및 핵심이슈 파악

○ 정책이슈별 정책 현황파악 및 평가

* 대형마트 영업규제현황, 상권활성화제도, 정책자금 지원체계 등

□ **출장자** : 총 2명

성 명	소 속	직 책	역 할
신승만	교육연구본부 조사연구실	차장	기관소개, 회의진행
최아정	시장상권본부 마케팅지원실	대리	회의록 작성, 관련자료 준비

※ 중소기업청 황윤옥 사무관(회의진행), 성은화 주사보(자료정리) 동행

□ 주요일정

일자	장소	교통수단	시간	세 부 일 정
5.11(월)	인천	개별이동	11:00	▪ 인천국제공항 집결
		OZ	14:15	▪ 인천국제공항 출발(12시간 25분 소요)
	런던		18:25	▪ 런던 히드로공항 도착 / 입국수속 /
			20:00	▪ 숙소로 이동
5.12(화)	런던	대중교통	10:30	▪ 영국 방문일정 확인 및 사전미팅
			12:00	▪ 중식
			14:30	▪ ATCM BIDs 방문
			17:00	▪ 숙소이동 및 회의자료 정리
5.13(수)	런던	대중교통	10:30	▪ ATCM BIDs 사례 현장 조사
			12:00	▪ 중식
			14:30	▪ 지역사회협력부(DCLG) 방문
			18:00	▪ 숙소이동 및 회의자료 정리
5.14(목)	런던	대중교통	09:00	▪ 영국 방문일정 확인 및 준비
			12:00	▪ 중식
			14:30	▪ 비즈니스혁신기술부(DBIS) 방문
			17:00	▪ 숙소이동 및 회의자료 정리
5.15(금)	런던	대중교통	09:30	▪ 무역투자청(UKT&I) 방문
			12:00	▪ 중식
			14:00	▪ 숙소이동 및 자료 정리
5.16(토)	런던	대중교통	11:00	▪ Leadenhall Market 상권분석
			14:30	▪ 중식
		유로스타	16:30	▪ 런던 출발
			19:00	▪ 파리 도착
5.17(일)	파리	대중교통	10:30	▪ 프랑스 방문일정 확인 및 사전미팅
			12:30	▪ 중식
			16:00	▪ 파리 Market 상권분석(지역상점보호 사례조사)
5.18(월)	파리	대중교통	10:30	▪ 공공투자은행(BPI) 방문미팅
			12:00	▪ 중식
			14:00	▪ 회의자료 정리
			17:00	▪ 숙소이동 및 회의자료 정리
5.19(화)	파리	대중교통	09:00	▪ 소액신용대출조합(adie)
			12:00	▪ 중식
			14:00	▪ 회의자료 정리
			17:00	▪ 숙소이동 및 회의자료 정리
5.20(수)	파리	대중교통	10:30	▪ 서비스총괄청(DGCIS) 방문 미팅
			13:30	▪ 중식
		OZ502	18:00	▪ 샤를드골 공항 이동 / 출국수속
			19:50	▪ 샤를드골 공항 출발(11시간 소요)
5.21(목)	인천		13:50	▪ 인천 공항 도착 및 해산

2 방문기관별 회의결과 내용

① ATCM BIDs(상권활동촉진기구) 방문

□ 방문 개요

- 목 적 : 지역상권개발 및 환경개선, 대규모 유통업체 입점에 대한 대응방안 등 기관의 활동 내역 및 타운매니저의 역할, 기부금 조성·운영 방법 파악
- 일시·장소 : '15.5.12(화) 14:30~17:00
- 장 소 : 영국 런던, ATCM 회의실(2-36 Loman Street, London)
- 참 석 : Shanaaz Carroll (CEO-Interim)
- 회의사진



기관 설명



정책설명



기념촬영

□ 회의 내용

❖ 주요내용(요약)

- (BIDs 도입배경) 영국 정부의 지역 상권활성화 주요정책인 TCM사업을 보다 지속적으로 발전시키기 위해 도입된 정책으로, 구역내 수혜자로부터 부과된 징수금으로 비즈니스를 운영
* TCM : 지방정부 예산으로 운영, BIDs : 구역내 징수된 세금으로 운영
- (주요 지원내용) 정부 관련 단체와 연결하여 노하우 교류 및 중심시가지의 상권활성화를 위한 도시계획 수립·재개발 사업 추진

① 질의 및 응답

질 의	주요 응답내용
ATCM BID기관의 설립 배경 및 목적은?	ATCM은 정부 관련 단체와 연결하여 노하우 교류 및 아이디어 확산 보급을 위하여 설립된 단체로 기능이 위촉된 중심시가지의 상권활성화를 위해 도시계획과 조화되는 지역상권 재개발 사업을 추진 <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>
타운매니저 선정방법 및 기준은?	- 타운매니저 선정방법과정은 다음과 같음. (선정기준) 타운센터 매니저들은 백그라운드가 굉장히 다양하며, 프라이빗센터, 중앙정부, 리테일매니저 경험등 굉장히 다양한 분야의 업무 경험자들이 지원함 (모집 및 선정) ATCM센터 및 지방정부 단체에서도 지원자들에 대한 리뷰(평가)를 함께 진행하며 파트너의 자격요건을 동시에 파악하여 최종 채용 (선정 우대사항) 타운매니저의 경우 다양한 경험 및 협동관계가 제일 요구되는 업무로, 다양한 분야의 경험과 스킬 등 비즈니스 경력이 있을 경우 우대 평가 <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>
타운매니저 양성 프로그램이 있는지 여부	맨체스터 대학과의 협력 등 다양한 교육기관과의 협력을 통하여 교육을 진행 <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>
BIDS를 도입하게 된 계기?	TCM사업은 영국 정부에서 15년동안 지속한 지역활성화 관리 방안으로, 이 TCM사업을 좀 더 확대·발전시키기 위하여 BIDS를 도입함. 단, BIDS는 조금더 늦게 시작한 사업이기때문에 현 규모는 TCM에 비해 적음 <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>
BIDS에 한번 지정 시 몇 년간 정부의 지원을 받는지?	BIDS의 상권 성격에 따라 다르나, 비즈니스 활성화를 위하여 약 1년간 계획 수립을 통하여 지원여부를 결정, 이 지원여부가 결정되게 되면 약 5년간 정부 지원이 가능 <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>

건물주의 임대료 조정이 있을 경우 해결 방안?	▪ ATCM의 화해조정기구를 통하여 조정 권고 실시 * 영국의 경우 대부분의 갈등이 이 화해조정 절차를 통하여 해소 <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>
BID의 운영과 재원은?	▪ (운영) BID운영위원회를 구성 후 BID투표(주민투표)를 통해 BID를 선정 * 주민투표 : 부담금 징수방안 및 법인정관, 사업계획, 부담금 징수율 등에 대한 동의 필요 ▪ (재원운영방법) 운영회가 구성되면 구역내 수혜자로부터 일정의 부과금(Levy)를 징수받음(Shanaaz Carroll) * 코벤트리시의 경우 부동산 소유자에게 과세소득의 0.9%, 상업가 상인에게는 과세 소득의 0.6%부과) <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>
TCM과 BID의 차이점은?	▪ TCM은 지방정부가 고용하는 형태로 운영되며, 공공 지원을 위한 부대업무를 수행하는 반면, BID는 구역내 수혜자로부터 부과된 징수금으로 비즈니스를 운영 <답변자 : Shanaaz Carroll, CEO>

② ATCM기관 현황

구 분	주요내용
역할 및 기능	▪ 상권지역 환경개선 및 개발 - 상가 외관 개선, 아케이드·가로등 설치, 이벤트 공간 및 고객 휴식 공간 조성, 가로수 심기, 배너 달기, 안내센터 운영 등 - 도로확장, 주차장 및 보행자 통로 확보, 버스노선조정, 낙서제거 등 ▪ 기존사업과 연계하여 내부투자과 발전을 통한 성장을 촉진·상가 매출 증대를 위한 마케팅 - 상가 전체가 참여하는 세일 이벤트, 지역축제, 시민단체와 연대행사, 우수상인 선발, 상권 홍보대사 임명 등 ▪ 여행상품화와 관광지관리를 통해 지역 문화유산을 기념화·고

	용프로그램과 훈련과정을 통한 기회 확장 ▪ 새로운 편의시설 홍보 및 통합과 거주지역 및 야간경제의 발전을 통한 선택기회의 다양성 제고 ▪ 공공미술과 주요 사회기반시설 개선을 통한 품질 상향화
시행 프로그램	▪ BIDs (Business Improvement Districts) - (BIDs의 개념) 특정 지역의 건물주나 사업주로부터 세금을 제외한 추가 자금을 모금하여 정부에서 제공해왔던 공공 서비스를 민관이 함께 운영하는 조직을 통해 더욱 효과적으로 공급하는 제도 * 1960년대 캐나다에서 처음으로 시작되어 미국에는 1980년 대에 도입되었으며 영국정부에서는 2001년도 도입 - 역할 및 기능 ① 기능이 위축된 중심시가지지역의 상권 활성화를 위해 도시 계획과 조화되는 지역상권 재개발사업 추진 * 영국에서의 BID는 지역중심상권과 도시계획의 조화를 추구하기 위해 TCM보다 성과 관리가 확실한 미국식BID를 추구하는 상황 ② 슈퍼체인 등이 들어올 경우 보호구역에 저촉되는지 검토 및 지역상인단체와 지방정부와의 갈등조정 ③ 중심시가지활성화를 위한 환경개선지구 정책 ④ 지역 비즈니스 커뮤니티와 관계 형성 ⑤ 다양한 지역 활동에 지속적인 자금투자 ▪ Digital High Street - 지식 및 모범사례 공유 - 디지털 교육 이벤트 프로모션 - 성공적인 디지털 활용과 기타 활용가능 자원에 대한 케이스스터디 - 자문단, 컨설턴트, 전문가 리스트 제공 ▪ International - 글로벌사회 경제 동향 분석 - 도시와 지방의 모범사례 교환을 통한 접근방식연구 - 경영기반 솔루션을 제공

	- 다국적 연구를 통한 도시 및 지방 관리 ▪ Purple Flag - 야간경제활동의 부정적 인식 개선 - 야간경제의 다양성, 안전성을 인지시켜 긍정적인 인지 제고
성공사례	▪ 셰퍼드 부시 타운 센터 개선사업 - (도입배경) 인디안과 무슬림들 다수 거주하여 도심 환경 개선이 필요하며, 좁은 도로와 낙후된 교통 시스템으로 지역의 역동성 저하 - (개선사항) 인터체인지 확장·교통체증 해소, 보행자 편의 최우선 상가 활성화, 도심 인근 대형 종합쇼핑몰 입점 등 ▪ 브리스톨시 노점상 개선 사업 - (도입배경) 도심 환경 악화의 주범으로 지목받은 노점상들의 환경 개선사업 필요 및 관광객·시민들의 도심 유입을 늘려 상권활성화 - (개선사항) 노점상 신규상가 입점 계획 수립, 거리특색 맞게 명품브랜드 유치, 초현대식 디자인으로 효과 확산

② DCLG(지역사회협력부) 방문

□ 방문 개요

- 목 적 : 지역개발 및 재생(Improving high streets and town centres) 정책을 통한 지역 골목 상권 회복 및 활성화, 시설현대화 사업 내용 등 파악
- 일 시 : '15.5.13(목) 14:30 ~ 16:00
- 장 소 : Home Office(2 Marsham Street, 런던) 4층 회의실
- 참 석 : Stephen Biddulph(Planning Directorate)
Andrew Sherville(Lead, Business Community)

○ 회의사진

기관 설명	정책설명	질의응답

□ 회의 내용

❖ 주요내용

- (소상공인 지원정책) 창업활성화를 통한 고용의 기회 제공, 예술·문화·극장·박물관·미술관 등의 관광구역 개발 및 타운센터 지원을 통한 상권활성화 정책 추진 등
- (통합적 정책지원) 도시계획과 지역경제개발 계획을 포괄하는 정부정책 프레임 설계(PPG6 제도를 PPS4로 개편)
- (화해조정기능) 대형기업-소상공인간 갈등 발생시 ATCM과 같은 화해조정기구 및 지역의 30개 이상의 기관과 연계한 협의회를 통해 갈등해결 및 대형기업-소상공인 간 상생을 주요목표로 지원정책 추진

① 질의 및 응답

질 의	주요 응답내용
영국의 경우 큰 대형마켓이 작은 리테일러에 영향을 끼치는지?	▪ DCLG의 기본 방침은 소상공인과 대형마트가 함께 효과적으로 상생을 하는 것으로 소상공인과 대형마트가 함께 상생하는 것은 윈스톱 쇼핑이 가능한 등 경제적인 효과가 있는 것으로 분석됨 - 따라서 소형상인들을 특화시키고 이를 기반으로 대형마트와의 상생을 추구하고 있는 상황 * 대형마트는 소상공인을 경쟁력을 높이고 상생하는 역할을 수행 <답변자 : Stephen Biddulph, Planning Directorate>
PPS4의 목적은?	▪ PPS4는 지속 가능한 경제 성장을 위한 단계적 계획 - 도시계획과 지역의 지속가능한 경제 개발 계획에 대한 정부의 포괄적인 정책 프레임 ▪ 주요 목표 - 상권활성화를 통한 고용의 기회 제공 - 경제 활동 등 생산적인 활동을 통하여 이익을 창출 - 예술, 문화, 극장, 박물관, 미술관등을 포함한 관광 구역을 개발 - 타운센터를 포함한 지속적인 경제 성장 추구 <답변자 : Andrew Sherville, Lead>
주말 휴업에 대한 민원 여부?	▪ 주말 휴업을 실시한 이래로 소비자 및 공급자들의 민원은 없음 - 영국의 경우 주말 휴업에 대한 큰 반발 없이 잘 유지되고 있는 상황 <답변자 : Andrew Sherville, Lead>
대형마트 입점의 경우 갈등 조정방법?	▪ ATCM과 같은 화해조정기구에서 조정 기능을 수행하거나, 지역의 30개 이상의 기관과 연계하여 협의회를 추진 <답변자 : Andrew Sherville, Lead>

	▪ 영국의 경우 오히려 소상공인들이 대형마트 입점을 반기는 상황이 발생하기도 함 - 침체되어 있는 지역의 경우 오히려 대형마트가 입점 하므로 써 지역을 발전시킬 수 있는 효과와 더불어 소상공인과 상생하는 역할을 수행 <답변자 : Stephen Biddulph, Planning Directorate>
--	---

② 기관현황

기관명	구분	주요내용
DCLG	역할 및 기능	▪ (기관 역혁) DCLG는 영국정부에 집중된 권력의 분권화와 지방화를 목표로 2001년에 내무부 산하 기관으로 처음 설립 - 2002년 5월에 지방정부와 지역예산을 흡수 통합해서 단일 정부부처로부터 독립 ▪ (역할 및 기능) 역사회 및 지방정부부(Department for Communities and Local Government, DCLG)는 행정 집행부의 권력을 의회, 지역사회와 가정으로 분산시키는 일을 관리하는 영국 중앙정부 부처
	주요 업무	▪ (주요기능) 큰 정부를 대신하는 자유롭고 공정하며 책임 있는 사회를 만드는 것으로 - 지방 분권화, 주택 공급, 지역사회 장기계획 수립, 행정 신뢰도 증가, 투명한 예산집행, 지방정부, 지역사회와 이웃을 지원하는 정책수립, 지역재생, 주택, 환경 계획, 소방 등의 업무를 담당 ▪ BIDs를 비롯한 상권활성화의 주요 역할을 수행 - Small business와 Lager Enterprise가 상생하는 것을 목표로 추진

③ DBIS(경영혁신기술부) 방문

□ 방문 개요

- 목 적 : 상권보호 및 지역상권 활성화 프로그램 현황 파악
- 일 시 : '15.5.14(목), 14:30 ~ 15:30
- 장 소 : Home Office(2 Marsham Street, 런던) 5층 회의실
- 참 석 : David.Fuhr(Manager)
Stephanie.Larnder(Team Leader)
- 회의사진

		
기관 설명	정책설명	기념촬영

□ 회의 내용

❖ 주요내용(요약)

- (BIS의 주요기능) 중소기업이 전문코치의 지원을 받아 단계별로 적절한 지원을 받고 성장할 수 있도록 기업성장 엑셀러레이터 프로그램을 제공
- (소기업 육성전략) 영세기업을 위한 자금 대출(5년 간 100파운드 규모), 자금 확보 채널을 다각화 추진하는 성장자금 지원, 고용주 세금공제제도 도입, 교육 개혁을 통한 경영인재 양성, 공동조달시스템 개혁, 초고속망 구축을 통한 전자상거래 활성화 등

① 질의 및 응답

질 의	주요 응답내용
I LOVE LOCAL MARKET 정책에 대한 설명?	- 상권지역에 긍정적인 스토리를 부여하고 창출하여 '활기찬 타운센터'를 운영 - 보다 많은 고객을 유입할 수 있는 고급화 전략 등 지역적 특성에 맞는 성공사례를 개발 <답변자 : David.Fuhr, Manager>
BIS에 주요 업무내용?	- 중소기업이 전문코치의 지원을 받아 단계별로 적절한지원을 받고 성장할 수 있도록 기업성장 액셀러레이터 프로그램을 제공 <답변자 : Stephanie.Larnder, Team Leader> - 기업성장을 저해하는 요인들에 대해 진단하고 지속적인 성장을 위해 필요한 단계들에 대해서 자문제공 - 자금유치, 사업개발, 혁신을 통한 성장, 리더십 및 관리기술, 온라인 커뮤니티 플랫폼 등 제공 <답변자 : David.Fuhr, Manager> - 소기업이 민간 전문가의 자문을 받고 성장할 수 있도록 '기업성장 바우처 프로그램(Growth Vouchers Programme)을 운영 <답변자 : Stephanie.Larnder, Team Leader> - 이와 더불어 소기업이 혜택활용을 위해 '브랜드밴드 커넥션 바우처 제도(Broadband Connection Voucher Scheme) 마련 <답변자 : Stephanie.Larnder, Team Leader>
소기업 육성을 위한 자금정책은?	자금유치, 현금흐름 관리, 마케팅 및 고객 유치·관리, 리더십 및 관리기술 개발, 인력채용 개발 등에서 민간전문가 자문을 받을 수 있도록 소기업에게 2천 파운드 상당의 바우처 제공 <답변자 : Stephanie.Larnder, Team Leader>
'13년 12월에 발표한 소기업	주요전략으로는 성장자금유치, 인력고용, 아이디어 및

업 육성전략에 대한 설명?	제품개발, 판로확보, 맞춤형 지원 등 - 성장자금 : 5년간 영세기업을 위해 100억 파운드 규모의 자금 대출, 자금확보 채널을 다각화 추진 (비은행권 포함) - 고용주 세금공제제도 도입, 교육개혁을 통한 경영인재 양성 - Technology Strategy Borad(TSB) 절차 간소화, 지적재산법 개혁 - 공동조달시스템 개혁, 초고속망 구축을 통한 전자상거래 활성화 <답변자 : David.Fuhr, Manager>
정책의 성과 및 효과?	▪ 현재까지 1만개 이상의 소기업이 기업성장 엑셀러레이터(Growth Accelerator) 프로그램에 참여 - 사업연수별로 5년 이상의 소기업 참여비율이 높음 - 분야별로 사업서비스(675개), 제조업(511개), IT기업(326개)가 참여 <답변자 : David.Fuhr, Manager>

② 기관 현황

기관명	구분	주요내용
DBIS	역할 및 기능	▪ (설립배경) 2009년 고든브라운 총리에 의해 과학기술혁신과 기업지원을 통해 효과적인 경제5성장을 이룩하겠다는 취지로 발족한 부처로, 장기화된 경기침체 및 비효율적인 정부 정책문제를 해결한다는 요구에 의해 개편됨 ▪ (역할) 고부가가치를 위한 핵심기술의 지속적인 발전 촉진 및 세계시장에서의 선도적 지위를 유지하기 위한 투자와 혁신프로그램 지원
	주요 업무	▪ 혁신프로그램 지원 - (지원대상) 기업 본연의 핵심역량에 집중하는 중소기업과

		신 사업영역 창출의 가능성이 보이는 마이크로기업 (Micro Company)을 대상으로 지원 - (운영프로그램) 기술전략위원회를 중심으로 이루어지며, 지식이전 네트워크와 산업컨벤션 등의 연계 인프라를 이용하여 기반기술 개발공동체 활성화 - (목표) 기반기술을 통한 고부가가치 상품개발과 활용 촉진 및 중소기업 및 소상공인의 창업을 통한 미래경제 성장의 기반 마련
	추진 내용	▪ 3월 성장계획 발표(2011, The plan for growth) - 국가와 산업 전반에서 강하고 지속적인 균형발전을 이루는 것이 목적으로 특히 중소기업 및 소상공인과 대기업의 균형적인 발전 및 경제의 지역격차 해소를 도모 ▪ 성장계획 4대 목표 추진 - G20 국가 중 가장 경쟁력 있는 과세 시스템 구축 - 영국을 창업 및 중소기업 성장에 최적의 입지로 조성 - 투자와 수출 촉진을 통한 경제의 균형발전 - 고급인력 양성

4 UKT&(무역투자청) 방문

□ 방문 개요

- 목 적 : 중소기업의 해외시장 진출 지원 정책 내용, 디지털 마케팅 및 전자상거래 활용 지원을 통한 중소기업 성장 관련 내용 파악
- 일 시 : '15.5.15(금) 09:30 ~ 10:30
- 장 소 : Home Office(2 Marsham Street, 런던) 4층 회의실
- 참 석 : Gareth Taylor(Director), Henry James(Marketing Manager)
Piza Lopez(Acting Planner)
- 회의사진

		
기관 설명	정책설명	질의응답

□ 회의 내용

❖ 주요내용

- (지원정책) 옴니채널 소매자의 해외시장 진출지원 및 영국기업의 시장접근성 제고, 해외시장개발과 공급망 개발지원, 영국 내 해외 소매업 투자유치 지원 등
- (소매업 글로벌 정책 추진현황) 옴니 멀티채널 확대를 통해 온·오프라인의 해외시장 접근성을 높이고, 국내소매업의 글로벌 성장 도모
- * 소매업들의 성공적인 경쟁을 위하여 고객맞춤형 전자상거래 플랫폼 구현 및 온라인 구축 및 시장개발 지원

① 질의 및 응답

질 의	주요 응답내용
소매업 성장을 위한 글로벌 지원발표의 배경?	▪ '14년 3월 UK Retail Industry-International Action Plan를 발표 <답변자 : Gareth Taylor, Director> ▪ 소기업 소매업들의 글로벌 성장을 위해서는 내수시장이외에 인터넷을 활용한 글로벌 확장의 기회 제공이 필요 <답변자 : Henry James, Marketing Manager> ▪ 우수한 기술과 제품을 보유한 소기업들이 국내시장에서만 아니라 해외시장에서도 경쟁력을 갖출 수 있는 기반의 기회를 제공함으로써 - 그들의 부족한 역량은 무엇이고, 경쟁력 강화를 위해 필요한 지원은 무엇인지 확인하는 기회로도 활용 가능 <답변자 : Piza Lopez, Acting Planner> ▪ 또한 UN차원에서 자금을 지원하고 있어 정책을 입안하는데 큰 무리가 없음 <답변자 : Henry James, Marketing Manager>
지원정책의 주요내용?	▪ 주요 추진내용은 크게 3가지로 요약 - 옴니채널 소매자의 해외시장 진출지원 - 영국 기업의 시장접근성 제고, 해외시장개발 과 공급망 개발 지원 - 영국 내 해외 소매업 투자유치 지원 등 <답변자 : Gareth Taylor, Director>
옴니채널이란?	▪ 온오프라인 채널을 융합하여 모바일, 컴퓨터, TV 등 모든 가용한 쇼핑채널을 통하여 소비자에게 상품을 유통하고 정보를 제공하는 새로운 유통시스템을 의미함 <답변자 : Henry James, Marketing Manager>

소매업 글로벌 정책의 효과나 추진현황?	▪ 옴니 멀티채널 확대를 통해 온오프라인의 해외시장 접근성을 높임으로써 국내소매업의 글로벌 성장을 주도하고 있음 - 영국정부는 228,000개의 온라인 소매업자들이 수출에 참여함에 따라 모바일 인터넷이 가장 빠르게 성장하고 있음 * 모바일 판매율 : 10년 0.4% → '12년 5.3% * 영국의 오프라인 쇼핑매장은 향후 5년 이내에 25%까지 축소될 것으로 전망 <답변자 : Gareth Taylor, Director> ▪ UK&I는 옴니채널 환경에서 소매업들이 성공적으로 경쟁하도록 대기업에게 고객맞춤형 전자상거래 플랫폼 구현을 영세기업에게는 온라인 구축 및 시장 개발을 지원하고 있음 <답변자 : Henry James, Marketing Manager> ▪ 또한 '14년 1월 'Global Digital Acceleration Plan'을 발표하여 옴니채널 환경에서의 국가경쟁력 제고를 위한 전략적 지원정책을 수립하였음 - 주요내용은, 1. 새로운 전자상거래 채널 개발. 2. 해외시장 거점 최대화를 위한 디지털 마케팅, 3. 국제 고객의 관심에 부응하는 마케팅 활동 최적화 등을 지원 <답변자 : Gareth Taylor, Director>
소매업 글로벌 지원업체의 사례?	▪ 영국의 온라인 가구업체인 메이드닷컴(made.com)은 오프라인 매장이 없이, 온라인으로 주문받아 제작하는 방식으로, 재고가 발생하지 않아 비용을 절감 - 소비자와 가구디자이너를 직접연결 시켜줌으로써 중간 유통비가 없고, 고품질의 가구를 저렴하게 제공 <답변자 : Piza Lopez, Acting Planner>

② 기관 현황

기관명	구분	주요내용
UKT &I	기관 현황	▪ (정식명칭) UK Trade & Investment ▪ (설립연도) 2003년(무역청과 투자청 합병) * 주무부처 Department for Business, Innovation and Skills (산업부에 해당) ▪ (주요업무) 영국기업의 해외수출 및 외국기업의 영국 내 투자유치 지원
	추진 내용	▪ 주요 네트워크 연계 - 전 세계의 다양한 행사에 참여하거나 직접 행사를 개최를 추진 ▪ 비즈니스 기회 발굴 - 각종 세미나 및 지역 네트워킹 세션을 통해 영국의 다양한 업계전문가를 활용한 비즈니스 기회를 제공

5 Direction Generale Des Enterprise

□ 방문 개요

- 목 적 : 대형유통업체의 각종 규제와 관련한 「경제현대화법」 및 「도시계획법」의 상세 내용, 그간 대형유통업체에 대한 입점 및 영업 규제 현황, 향후 규제 방향 파악
- 일시·장소 : '15.5.19(화) 10:30~12:00
- 장 소 : DGD 회의실(67 Rue Barbes, 94200 Ivry-sur-Seine)
- 참 석 : Thomas Piketty(General Manager), Tim Mazzarol(Manager)
- 회의사진



□ 회의 내용

❖ 주요내용(요약)

- (대형유통업체 규제정책) 1973년 '르와이에법' 및 '1996년 라파랭법' 제정을 통한 출점규제 강화 실시 및 실업, 인플레이션, 국제수지 적자등으로 인한 고용안전을 목적으로 지속적인 규제 실시
 - * 영세상인에 대한 지원이나, 대형소매점과 영세소매점간 사업조정 등 경제적 규제는 물론 사회적 지원정책 및 도시계획·토지이용규제 등 포괄적인 정책을 담고 있음
 - ※ 최근 소매업의 글로벌 및 내수시장 확대를 위해 대형소매점의 일요일 영업규제 해지를 위한 논의가 논의 중
- (상업활성화 주요내용) 대형상업건물의 도심지 내 입점 규제 및 건물 저층부의 소형 상업시설에 대한 보호규정 적용
 - * 도시지역계획(PLU)의 상업활성화 정책은 대형상점 업무시설의 지역상권으로의 침투로 인한 기존 상업가로 기능의 쇠퇴 및 상업시설 종류 감소에 대한 우려에서 발단

구 분	주요내용
대형유통 업체 규제정책 동향	▪ 대형소매점 급증으로 영세사업자의 생존권 문제가 사회적 이슈로 대두되면서 1973년에 ‘르와이에법’을 제정하여 출점규제를 강화 - ‘73년 석유위기 이후 실업, 인플레이션, 국제수지 적자 등으로 인한 고용안정을 목적으로 지속적으로 규제강도 증대 - 이 법은 영세상인에 대한 지원이나 대형소매점과 영세소매점 간 사업조정 등 경제적 규제는 물론 사회적 지원정책 및 도시계획·토지이용규제 등 포괄적인 정책을 담고 있음 <답변자 : Thomas Piketty, General Manager> ▪ 하이퍼마켓 등 대형소매점의 신설이 불허되는 효과를 가져오기는 하였으나, 출점이 격화되어 실제로 점포수가 증가하였으며, 우회출점 등으로 규제효과 감소 <답변자 : Thomas Piketty, General Manager> ▪ ‘르와이에법’ 제정 후 규제를 강화하는 방향으로 수차례 개정되었으나, 대형소매점수가 계속 늘어나자 ‘96년 보다 강력한 ‘라파랭법’을 제정 - 매장면적기준 강화(1,500㎡ 초과 → 300㎡ 이상), 허가요건 강화(상업도시 계획위원회 1/2 → 2/3찬성으로 상향조정), 허가대상업종 확대 등 <답변자 : Tim Mazzarol, Manager> ▪ ‘07년 사르코지 대통령 집권이후 프랑스의 대형소매점에 대한 규제는 완화 추세 - ‘08년 ‘경제현대화법’을 통하여 허가 대상기준을 300㎡ → 1,000㎡이상으로 완화 - 또한, 당초 상업도시계획위원회 20명 중 지역 소상공인 대표가 9명이었으나, 현재 상인대표는 6명의 위원중 상공회의소 대표 1명으로 비중이 축소 <답변자 : Tim Mazzarol, Manager>
대형소매점 출점규제 관련 법	▪ 르와이에법(73) : 점포면적 3,000㎡초과, 매장면적 1,500㎡초과하는 소매업 점포(인구 4만명 미만 지역의 경우 각각 2,000㎡와 1,000㎡)를 신설하는 경우에는 허가(확장 또는 개축할 경우 상

주요내용	기 면적이상의 점포는 위원회 과반수의 찬성)를 득해야 함 ▪ 라파랭법('96) : 모든 지역에서 점포의 설립에 대한 허가대상 면적으로 300m²이상으로 강화 - 점포면적 6,000m²이상의 점포 신설 및 확장시 영향조사보고서 제출 및 공청회를 의무화 <답변자 : Thomas Piketty, General Manager> ▪ 경제현대화법('08) : 허가가 필요한 면적으로 1,000m²이상으로 수정(단, 인구 2만 이하의 지자체에서는 기존처럼 300m²이상의 점포신설에 대한 위원회의 허가를 지속할 수 있음) <답변자 : Tim Mazzarol, Manager>
경제현대화법의 주요내용	▪ “경제현대화법”은 기업친화적이고, 경쟁적인 환경조성을 위한 30가지 시책을 담고 있으며, 다음 3가지 부문으로 구분 가능 - 개인사업자, 혁신기업, 사업승계자 등 기업육성 시책 - 소비자 가격인하를 유도하기 위한 유통업체가 경쟁촉진 시책 - 국내외 투자확대를 위한 매력도 증진 및 금융제도 개선 시책 <답변자 : Tim Mazzarol, Manager>
대형소매업 규제의 본질적 목적	▪ 프랑스의 대형소매점 규제는 상인보호를 위한 경제적 규제의 성격이 약화되고, 지역의 조화로운 발전과 노동권 보호라는 보편적 가치를 중시하는 방향으로 전환되고 있음 - 대형소매업의 입지규제는 “도시계획법”에 의거하여 농촌, 공간구성, 환경, 거주민들의 상업/교통 시설 등에 미치는 파급효과에 의해 결정 - 근로관련법령을 통하여 근로자의 휴식권을 보장할 수 있도록 원칙적으로 모든 소매점의 일요일 영업을 금지 중 <답변자 : Thomas Piketty, General Manager> ▪ 그러나, 최근 대형소매점들이 유통업계의 선진화 및 내수경제 활성화를 위해 영업규제 완화를 요구하고 있는 상황이어서 법 개정 작업을 준비 중 <답변자 : Tim Mazzarol, Manager>
도시지역 계획 상업활성 화 계획 주요내용	▪ (배경) 프랑스의 도시지역계획(PLU)의 상업활성화 정책은 대형상점 및 업무시설의 지역상권으로의 침투로 인한 기존 상업가로 기능의 쇠퇴 및 상업시설 종류 감소에 대한 우려에서 발단 - PUL이전 : '80년대 도시기본계획과 POS에서는 대형상업건물의 도심지 내 입지에 오히려 용적률 인센티브 등의 특권

	부여가 있었음 - (2000년대) 바뀐 PLU는 대형 상업시설이 아닌 이와 정반대 되는 규정으로 건물 저층부의 소형 상업시설에 대한 보호규정을 적용 <답변자 : Tim Mazzarol, Manager> ▪ PLU에서 지정하고 있는 3가지 유형 - 보호 상업가로로 지정된시 전체 총 길이 259.3km내 건물 1층에 입점한 기존 상업 혹은 수공업 아뜰리에 시설은 다른 용도로의 전환이 전면 불허 → 기존상권에 대한 용도변경 금지를 통한 단순한 상권보호 수단 - 보호상업가로 내 건물진입을 위한 용도 외 건물 1층에 있는 모든 창고 및 빈 유희공간은 향후 상업시설 및 아뜰리에로 용도 변경한다는 규정 → 특정가로변 건물 1층부의 빈공간까지도 활용하여 기존상권의 기능을 보다 강화시키려는 의지 - 수공업.아뜰리에에 대한 특별 보호규정으로서 보호상업가로 내에 입지한 수공업 아뜰리에의 경우 주거 및 업무용도로의 전환은 물론, 상업용도까지도 불허하고, 오직 수공업 범주내에서의 다른 업종으로의 전환까지만 허가 → 수공업 아뜰리에 업종이 가져다주는 주변 동네분위기 및 가로활성화 측면에서의 기여를 높이 평가 <답변자 : Thomas Piketty, General Manager>
동네 활성화 사업(Vital' quartier)의 주목적	▪ 낙후된 쇠퇴 상업지역의 활성화구역 지정을 통한 지원정책의 추진은 도시재생 관점에서의 상업정책 추진이 목적임 - 대기업 영역확장으로부터 소상공인의 보호목적 및 다양한 지역일자리 창출을 하고 있음 - 생활권 내 소상공점 뿐 아니라 중심상권 강화를 통한 도시경쟁력 확보 - 저층부의 식음업종 입점을 통한 가로활성화 및 통일적 가로경관조성 - 중대형 상업시설 확충방지를 통한 쾌적한 생활권 보호 <답변자 : Tim Mazzarol, Manager>

6 BPI(베페이 프랑스 공공투자은행) 방문

□ 방문 개요

- 목 적 : 소기업·극소기업(micro-entreprises)를 위한 자금지원 및 보증 현황, 규모, 성과 및 그 외 기타 지원정책 내용 파악
- 일 시 : '15.5.18(월) 10:30~12:00
- 장 소 : BPI Center(France) 2층 회의실
(8 Boulevard Haussmann, 75009, Paris)
- 참 석 : Anne Baudson(Manager),
- 회의사진



□ 회의 내용

❖ 주요내용(요약)

- (생업주기별 자금지원) BPI는 기업의 발전과정과 대출지원 프로그램의 성격에 따라 발전을 위한 대출, 지속투자를 위한 대출 등의 맞춤형 지원 프로그램을 계획하여 자금지원 실시
 - * 지원기업들과 가까운 파트너십을 맺고, 지원하는 기업에 맞는 맞춤형 프로그램 지원
- (기업평가 및 사후관리) 기업평가 담당 전문부서 및 연구관련 전문 서비스 부서를 별도로 편성·운영하여 대출지원기업 관리 및 3개월 1회 평가를 통하여 지원기업에 대한 사후관리 실시

① 질의 및 응답

질 의	주요 응답내용
BPI가 직접 대출을 하는지, 아니면 보증 역할만을 수행하는지?	▪ 다른 공공은행에서는 소규모 기업들을 대출해 주는 것으로 보편되고, BPI의 새로운 기능은 이 기업들에 대한 직접 지원을 수행 - 10인~250인미만까지의 중소기업을 지원하고 있으며, 소규모 기업이 ETI로 발전시키는 것이 BPI의 주요 목적 - BPI는 첫째로 소규모 기업들을 지원하며, 중·대형 기업들의 지원 요청시에는 다른 파트너십이 있는 은행들과 협업하여 지원 실시 - BPI는 공공은행의 성격으로 다른은행과 경쟁을 하는 기관은 아니나, 타 은행들과도 협업이 필요한 경우에는 협력하여 진행 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
1년 대출규모가 어느 정도이고, 수혜를 받는 기업은 어느정도인지?	▪ 연간 약 86,000개 기업들을 도와주고 있으며, 구체적인 결과는 아직 파악중임 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
BPI에서 지원하는 자금은 정부의 자금인지, UN의 자금인지?	▪ 보증에 관련된 금액은 프랑스 정부에서 지원하는 금액이며, 그 지원금을 관리하는 곳이 BPI임. 공공은행이긴하나, 시중은행들과 동일한 방식으로 진행되며, 그 금액들은 대부분 정부펀드로 운영됨 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
생업주기별 자금지원에 대한 설명?	▪ 기업의 발전 과정과 대출지원의 프로그램이 과정에 따라 발전을 위한 대출과, 지속투자를 위한 대출의 여러가지 프로그램으로 나누어짐 - BPI는 지원기업들과 가까운 파트너십을 맺고 있으며, 지원하는 기업에 맞는 맞춤형 지원프로그램을 운영중 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
생애주기별 지원에 한도가 있는지?	▪ 단계별 한도가 있지는 않지만 기업의 규모 및 재정 상태 등의 종합적인 판단에 따라 지원한도를 결정함. - 펀드의 종류에 따라 관련 범류가 있으며 그 범류에 근거하여 지원한도가 결정될 수도 있음 <답변자 : Anne Baudson, Manager>

대출관리 평가는 어느 기관에서 평가를 진행하고 있는지?	▪ 연구 관련 서비스부서에서 담당하고 있으며, 이러한 평가에 대한 정보들은 일년에 한번씩 정리하여 관리 (BPI홈페이지에도 공개) - 대출관리 평가에 대한 전문부서가 별도로 운영되고 있으며, 경제관련 연구 부서가 있어 만족스러운 결과물 반영이 가능 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
기업들이 대출을 받은 후 사용부분에 대한 관리는 어떠한 방식으로 이루어지는지?	▪ BPI는 고객들과의 관계가 밀접하게 연결되어 있어 투자관련된 업무의 경우 3개월에 1회 평가를 통하여 진행되며, 자금을 지원 받은 후 발전 및 문제점에 대해서 일정 기준을 적용하여 성적을 매김 - 대출과 관련하여 세밀하게 평가를 내기에는 어려운 상황이지만, BPI가 지원기관들과 밀접한 관계를 유지하고 있기 때문에 평가가 쉽게 진행됨 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
10인 미만의 마이크로비즈니스를 지원하지 않는 이유는?	▪ 10인 미만의 소기업을 지원하지 않는다는 것은 사실이 아님. 1인이라도 지원은 가능하며, 출발단계에 있는 사업체들의 사업계획에 내용이 흥미로운 경우에도 판단하에 언제든지 지원이 가능함 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
시중은행(프라이빗은행)들과 공공은행과의 역할을 구분해 본다면?	▪ 제일 큰 차이점은 개인은행에서는 기업이 도움이 필요할 경우 보증인이 필수로 필요하나, BPI의 경우 기업을 지원할 때 보증인이 필요하지 않음 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
금리는 어떻게 결정되는지?	▪ 시중은행들과 경쟁을 하지 못하는 구조이기때문에 BPI와 파트너십을 맺고 있는 타 금융기관의 금리를 준용함 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
BPI의 지원여부는 어떻게 결정이 되는지?	▪ 기업에서 지원이 필요할 경우 기업의 가능성, 프로젝트 계획, 기업의 재정상태를 파악한 후 해당기업의 지원 규모를 결정함 - BPI에서 지원결정이 될 경우, 타 시중은행의 평가에도 긍정적인 영향을 미쳐 지원기업에게는 상당한 플러스 효과를 가져옴 <답변자 : Anne Baudson, Manager>

지원여부를 판단하는 기간은?	▪ 각 기업의 검토서류 및 검토량에 따라 다르나, 보통 보증에 관련된 것은 대부분 2~3일 정도에 결정이 가능하며, 자금지원의 경우는 일주일정도 소요됨 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
자금 대출의 기간은?	▪ 짧을 경우 3년이며 보통 7~8년 정도 지원가능 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
지원기업의 부도시 대처방안은?	▪ BPI는 다양한 각도의 기업평가를 통하여 지원결정을 내리므로, BPI의 지원을 받은 기업들이 부도가 나는 경우는 극히 드물고, BPI는 지원과정동안 기업들의 서류를 관리하고, 문제에 대해 협력하는 등의 대처방안을 가지고 있음 <답변자 : Anne Baudson, Manager>
지원을 받은 기업들의 재정상태가 BPI에 의해 지속 관리될 경우 기업 입장에서는 경영간섭으로 느껴질 수 있는데 기업의 만족도는 어떠한지?	▪ BPI의 임무는 지원시 기업의 상태를 점검해보는 역할이며, 만약 사업진행에 대한 위험성이 있거나 이에 따른 모든 결정권은 기업에 있기 때문에 기업의 입장에서 경영간섭으로 느껴질만한 여지가 없음 ▪ 기업의 만족도는 대부분 긍정적인 편이며, BPI의 지원으로 인하여 다른 시중은행의 지원에도 긍정적인 영향이 있으므로, 기업의 입장에서는 좋은 지원혜택으로 받아들이고 있음 <답변자 : Anne Baudson, Manager>

② 기관 현황

구 분	주요내용
역할 및 기능	▪ (설립배경) 사회적경제 조직들에 대한 파이낸싱에서 장기적인 관점에서 경제적 전망이 충분히 고려되지 않자 이에 대한 대안으로서 2012년 12월 31일 관련법 제정을 통해 파이낸싱 역할을 하던 3개의 조직이 통합된 조직 * 설립총회와 함께 OSEO는 BPIfrance financement으로 CDCE Entreprises와 FSI and FSI Regions가 통합되어 BIPfrance investissement로 개편 ▪ (기능) 사회적경제 조직의 생애주기에 맞는 자금조달 등 재정적

	지원기능 및 기금 운영 - 소규모 기업의 창업시 해당 기업의 수출까지의 일련의 과정에 참여하며, 이 기업들의 수출이 자리를 잡을 수 있도록 도와주는 역할
주요추진 내용	▪ 사회적 혁신 기금의 설치와 운영 - 단기적 경제성보다는 사회적 혁신의 내용을 가진 프로젝트들에 대해 파앤낸싱을 위해 관련 기관(시중은행)들과 함께 사회적 혁신 기금을 설치·운영 ▪ 민간단체에 대한 신용보증 확대 - 큰 규모의 민간단체들이 대출을 할 때 필요한 신용보증을 담당 ▪ 사회연대 참여용자 신설 - 참여용자제도를 이용하여 협동조합등을 대상으로 기존 민간 사회적경제 금융기관들과 함께 참여용자의 적용대상 확대 * 참여용자제도 : 1983년부터 공기업, 협동조합 등을 대상으로 시작된 제도로, 기본적으로 7년을 안정적으로 대출을 할수 있도록 자본에 대한 투자 확보 및 협동조합의 의결권 확보가능 ▪ 투자기금 설치 및 설립 참여 - 성장 및 전환 단계에 있는 협동조합들에 필요한 자본을 투자하는 기금을 다른 민간 사회적 경제투자기관들과 함께 설치 - 사회적 효과에 방점을 둔 조직들에 대한 투자기금에 참여하고, 새로운 투자기금 설립과정에 참여

7 Adie[소액신용대출조합] 방문

□ 방문 개요

- 목 적 : 소액신용대출 프로그램, 민관 기관으로써의 예산조달 및 관리방법, 프로그램 운영 및 극소기업을 위한 자금지원 성과파악
- 일 시 : '15.5.19(화) 09:30~11:00
- 장 소 : Adie 회의실 3층(139 Boulevard de Sébastopol, 75002 Paris)
- 참 석 : Charlotte GUILLEMOT(Chargee de mission adie International)
- 회의사진

		
BPI 대출신청	BPI 대출상담	단체사진

□ 회의 내용

❖ 주요내용

- (주요 지원정책) 평균 18개월 이상, 2,600유로에 대한 10%미만대의 금리와 재융자를 지원하는 마이크로대출과, 마이크로기업의 초기단계에 있는 개인을 2년정도 지원하는 개인지원으로 분류
 - * 지원기업들과 가까운 파트너십을 맺고, 지원하는 기업에 맞는 맞춤형 프로그램 지원
- (창업 및 컨설팅 제도) 창업교육 및 컨설팅 프로그램 제공 및 다른 공공기관과의 협력을 통한 일자리 제공 및 창업정보제공 등

① 질의 및 응답

질 의	주요 응답내용
은행 대출을 받을 수 없는 최저소득계층, 영세자영업자, 실직자 등을 위해 창업을 위한 지원 규모는?	▪ ADIE는 프랑스의 50여개의 은행과 업무 공유 파트너십을 갖고 있으며, 1994년 이후 총 3000만 유로 이상의 연대대출을 수행하고 있음, 상환비율은 93% 정도이며, 이는 더욱 증가할 것으로 예상됨 ▪ 1명의 실업자에게 지원되는 금액은 약 3000유로 정도이며, 이는 프랑스 정부가 부담함. 보조금이 적다고 느껴질 수는 있으나 취업을 위한 최저생계비용으로 활용되기 때문에 투자성격의 지원으로 볼 수 있음 <답변자 : Charlotte GUILLEMOT, Director>
ADIE에서 지원하고 있는 창업 지원정책이 있는지?	▪ ADIE에서 시행하고 있는 창업 지원정책은 크게 두가지로 나뉨 - (마이크로대출) 평균 18개월 이상 2,600유로에 대한 10%미만 대의 금리와 재융자 등 지원 - (개인지원) 마이크로 기업의 초기단계에 있는 개인을 위해서 2년정도의 비즈니스 계획 설립 및 코칭등의 지원 <답변자 : Charlotte GUILLEMOT, Director>
ADIE가 시행하고 있는 멘토링 및 비즈니스 서비스에 대해서 설명?	▪ ADIE의 멘토링 및 비즈니스 서비스는 개인의 특성에 초점을 맞추어 진행하는 것이 특징임. 단순히 일률적인 멘토링서비스를 제공하는 것이 아닌 직종별 특성에 맞는 다양한 비즈니스 조언을 수행함 - 프랑스 전역에 약 700명의 자원봉사 직원을 두고 있음 <답변자 : Charlotte GUILLEMOT, Director>
마이크로 대출에 대한 개선노력이 있다면?	▪ ADIE는 프랑스의 마이크로 대출의 법적 지원기준 및 조건기준을 개선하기 위해 대출기준 및 법적지원기준 완화등을 위한 금융법률 개정을 추진하고 있음 - 또한 실업자 및 사회소외계층을 위해 10%이상의 고리대금의 금리인하 등을 추진 <답변자 : Charlotte GUILLEMOT, Director>
창업 및 컨설팅 제도에 대해서 설명?	▪ 실업자 및 창업을 원하는 개인에게 창업교육 및 컨설팅 프로그램을 제공하고 있으며 특히, 다른 공공기관과 협력을 통하여 일자리 제공 및 창업에 대한 정보 제공 등 적극적으로 지원 <답변자 : Charlotte GUILLEMOT, Director>

② 기관 현황

구 분	주요내용
기관 현황	▪ (설립배경) 1990년 초반에 설립된 프랑스 조직으로, 개인과 사회의 혁신적인 비즈니스 방안 충족 및 공공대출 자금 지원, 일차리창출 등을 위해 설립된 단체 * Adie : l'Association pour le droit a l'initiatives économique ▪ (규모) 프랑스 전역에 약 100개의 지역기관과 300개의 사무실 운영 ▪ (기능) 비즈니스 개발 및 투자펀드, 비즈니스 파트너 역할 수행하고 있으며 유럽에서 가장 큰 마이크로 대출 공급업체 중 하나 - (비즈니스 개발) 비즈니스 모델을 개발하고, 교육 및 마케팅 지원 등을 통하여 개발 결과를 시장에 적용 - (투자펀드) microfranchises 및 소상공인 전용 투자펀드 운영 - (비즈니스파트너) 창업자들에게 노하우 전수 및 공유서비스제공 ▪ (목표) 소매 및 서비스 부문에서 마이크로 비즈니스 설립 및 개발자금 조달
주요추진 내용	▪ Microfranchise의 운영지원 - 크기, 접근성, 시장규모 등을 고려한 지속가능한 지원전략 추진 - 프랜차이즈에 적용할수 있는 견고한 비즈니스 모델창출 - 운영노하우 및 전문지식 공유 - 큰 기업과의 협력 및 균형있는 사업운영 지원 ▪ 일자리창출 - 교육지원 및 기관간 연계를 통한 3000~5000개의 독립적인 일자리 창출 프로젝트 수행 ▪ 소액대출 지원 - 경기침체 및 실업률 증가에 따라 창업 및 자금대출에 대한 수요가 증가하는 추세로, 이에 대한 재정지원(소액대출) 확대 ▪ 파트너 연대 - 연대 네트워크 형성 및 파트너쉽 형성을 통해 대출, 보증, 운영, 금융서비스등 지원, '노동조합' 축진을 위한 설립자 네트워크 구성 등 ▪ 교육 및 컨설팅 제공 - 창업의 종류 및 특성에 맞는 맞춤형 컨설팅 지원

3

방문국가별 주요 상권 조사

1

영국 중심 상권분석

- 런던 중심가에 위치한 주요 상권으로는 세인트제임스(ST. James), 웨스트랜드(West End), 시티오브런던(City of London), 블롬즈버리(Bloomsbury), 노팅힐(Notting Hill) 5개 지역임

가. 상권별 주요특징

① St. James : 관광/문화 중심 상권

- 내셔널갤러리(National Gallery), 소호(Soho) 거리 등 유명 관광명소가 위치하고 있어 연일 관광객으로 붐비는 지역임. 또한, 수백 개의 뮤지컬 극장이 밀집해 있어 저녁 시간대에는 문화 공연을 즐기려는 사람들이 많이 찾고 있음
- 중심가에는 유럽 최대 규모의 차이나타운(China Town)이 형성되어 있으며, 저녁 시간 대 방문객이 특히 많음. 차이나타운 내에는 수십 개의 중식당이 성업 중이며, 현지인, 관광객 방문 비율이 높은 편임
- 먹거리 장터가 들어서는 코벤트 가든 마켓(Covent Garden Market)은 현지인과 관광객 모두 즐겨 찾는 명소임. 마켓 주변에는 분위기 좋은 레스토랑과 카페가 위치하고 있어 젊은이들의 데이트 장소로 인기가 높음

② West End : 쇼핑 중심 상권

- 옥스퍼드 거리(Oxford Street)를 중심으로 대형 쇼핑센터, 백화점, 각종 상점 등이 밀집해 있어 현지인 쇼핑객들과 관광객으로 늘 북적거리는 지역임
- 뉴 본드 스트리트(New Bond Street)에는 세계적인 명품 의류 브랜드 매장이 즐비한 명품거리가 형성되어 있으며, 인근 지역에는 고급스런 분위기의 카페, 레스토랑이 다수 분포하고 있음

③ City of London : 비즈니스 중심 상권

- 런던의 '월 스트리트(Wall Street)'로 불리는 금융 중심가로 주요 관공서, 은행 본점, 대형 오피스가 밀집해 있으며, 구매력이 높은 30~40대 전문직 종사자를 주요 고객으로 하는 상권이 발달해 있는 지역임
- 고급스런 분위기의 레스토랑 & 바(Bar)가 다수 분포하고 있으며, 직장인들이 간단하게 점심을 해결할 수 있는 테이크어웨이(Takeaway)형 프렌차이즈가 성업 중임

④ Bloomsbury : 대학가 중심 상권

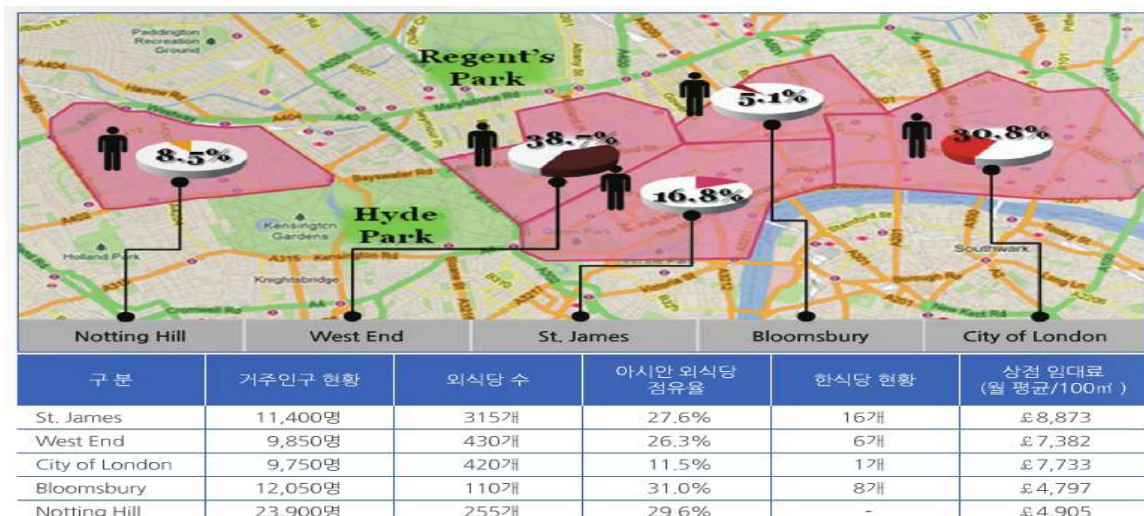
- 토튼햄 코트 로드(Tottenham Court Rd)역 인근에 위치한 전자상가를 찾는 사람들이 많으며, 인근 퍼시 거리(Percy Street)에는 아시안 에스닉(Asian Ethnic) 외식당이 밀집해 있음
- 런던대학(University of London) 인근에는 학생들을 대상으로 저렴한 가격대의 점심(Lunch) 메뉴를 판매하는 외식당이 다수 분포하고 있음

⑤ Notting Hill : 거주지 중심 상권

- 노팅힐(Notting Hill) 지역을 중심으로 고급 주택가가 형성되어 있으며, 주택가 인근 지역에는 고급 의류 브랜드 매장, 유기농 식료품 매장, 브런치(Brunch)를 판매하는 외식당 등 부유층 거주자를 대상으로 하는 상권이 발달되어 있음
- 베이스워터(Bayswater)역 주변에는 다양한 종류의 에스닉(Ethnic) 외식당이 밀집해 있으며, 특히 제2의 차이나타운(China Town)이라고 불릴 정도로 유명한 중식당이 다수 분포하고 있음

나. 상권분석 요약

- 주요 상권별 방문 선호도는 런던 최대 쇼핑 번화가인 웨스트엔드(West End) 상권이 38.7%로 가장 높으며, 그 다음으로 금융 중심가인 씨티오브런던(City of London-30.8%) 상권, 관광/문화 중심가인 세인트제임스(St. James-16.8%) 상권 순임
- 거주인구(수요) 대비 외식당 수(공급)가 가장 많은 곳은 오피스 중심 상권인 씨티오브런던(City of London) 상권과 쇼핑 중심지인 웨스트엔드(West End) 상권임. 블룸즈버리(Bloomsbury) 상권은 거주 인구 대비 외식당 수가 가장 적은 지역



- 아시안 외식당 점유율이 가장 높은 지역은 블룸즈버리(Bloomsbury) 상권으로, 약 31.5%의 점유율을 차지
- 이민자 밀집 거주지가 위치한 노팅힐(Notting Hill) 상권의 아시안 외식당 점유율도 29.6%
- 한식당이 가장 많이 분포하고 있는 지역은 세인트제임스(St. James) 상권으로 총 16개의 한식당이 위치(Soho 지역에 밀집)
- 상점 임대료가 가장 비싼 지역은 시내 중심가인 세인트제임스(St. James) 상권임. 100 m^2 기준으로 월평균 약 8,873파운드, 한화 약 1,628만 원 수준, 블룸즈버리(Bloomsbury) 상권은 약 4,797파운드로 임대료가 상대적으로 저렴

다. 상권별 상세 분석

① 세인트제임스(St. James) 상권

□ 수요분석

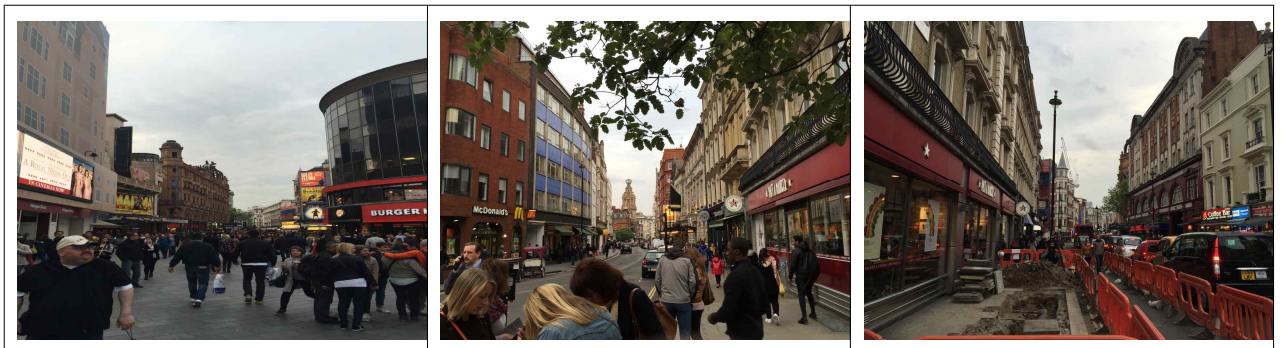
- 해당 상권 내 거주인구는 11,422명이며, 이 중 16~34세 거주인구가 5,110명
- 해당 상권 유동인구 중 20~29세, 30~39세 비율이 각각 26.3%로 가장 높게 나타남
- 외식지출 비용으로는 주당 평균 21~40 파운드(한화 약 3만 7천 원~7만 원) 정도를 지출하는 경우가 35.6%, 20 파운드(한화 약 3만 6천 원) 이하를 지출의 경우가 30.5%
- 선호 에스닉(Ethnic) 외식당 조사 결과에 따르면, 응답자의 37.3%가 아시안 에스닉(Asian Ethnic) 외식당을 선호, 이 중 중국식(Chinese-22.9%), 태국식(Thai-6.8%), 일본식(Japanese-5.1%) 외식당 순으로 선호도가 높음

□ 공급분석

- 해당 상권에는 소호광장(Soho Square) 근처와 코벤트가든(Covent Garden) 인근 지역에 외식당이 밀집해 있으며, 약 315개의 외식당이 영업 중임 (한식당 16개 포함)
- 아시안 외식당은 22.1%를 차지, 이 중에서 중국식(Chinese) 외식당 비율이 34.0%로 가장 높음

□ 입지분석 - 코벤트 가든(Covent Garden) 인근 지역

- Floral St.에는 쇼핑을 즐기려는 20~30대 젊은 층 유동인구가 많으며, Covent Garden Market에는 관광객 비율이 높음. 인근 지역에 형성되어 있는 식당에는 중·장년층 가족단위 방문객 비율이 높음
- Wellington St.와 Tavistock St.에는 영국 현지식 정찬을 제공하는 고급스러운 분위기의 외식당이 밀집해 있으며, 주요 고객층은 40~50대의 가족단위 방문객임.



② 웨스트엔드(West End) 상권

□ 수요분석

- 해당 상권 내 거주인구는 9,868명이며, 이 중 16~34세 거주인구가 3,591명
- 해당 상권 유동인구 중 30~39세 비율이 30.1%로 가장 높음
- 외식 지출 비용으로는 주당 평균 21~40 파운드(한화 약 3만 7천 원~7만 원) 정도를 34.6%가 지출, 20 파운드(한화 약 3만 6천 원) 이하를 지출이 29.4%

□ 공급분석

- 해당 상권에는 Regent St. 근처와 Oxford Circus 인근 지역에 외식당이 밀집해 있으며, 약 430개의 외식당이 영업 중임(한식당 6개 포함)
- 아시안 외식당의 비율은 26.3%를 차지합니다. 아시안 외식당 중에서 일본식(Japanese) 외식당의 비율이 41.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 중국식(Chinese-25.0%), 인도식(Indian-22.2%) 외식당 순

□ 입지분석 - 뉴 본드 스트리트(New Bond St.) 인근 지역

- 대형 쇼핑상권이 형성되어 있는 Oxford St.에는 20~30대 젊은 층 유동인구 비율이 높음
- 세계적인 명품 의류브랜드 매장이 들어서 있는 New Bond St.에는 소비수준이 높은 부유층 여성들이 많이 찾고 있음
- 명품 쇼핑거리와 인접한 Blenheim St.를 따라 이탈리아, 일식 등 다양한 종류의 에스닉(Ethnic) 외식당이 위치하고 있음(피자 전문식당, 일식당 성업 중)

- 변화가인 Oxford St.와 인접한 Woodstock St.에는 일식 스시 전문 프랜차이즈가 성업 중이며, 레스토랑 & 바(Bar)가 다수 분포하고 있음



<Borough Market 관련 사진>



③ 씨티오브런던(City of London) 상권

□ 수요분석

- 해당 상권 내 거주인구는 11,677명이며, 이 중 16~34세 거주 인구가 4,835명
- 해당 상권 유동인구 중 20~29세 비율이 36.1%로 가장 높음
- 외식지출 비용으로는 주당 평균 20 파운드(한화 약 3만 6천 원) 이하를 지출이 31.9%, 이어서 21~40 파운드(한화 약 3만 7천 원~7만 원)를 지출이 31.9%

□ 공급분석

- 해당 상권에는 뱅크(Bank)역 근처와 Fleet St.인근 지역에 외식당이 밀집해 있으며, 약 420개의 외식당이 영업 중임 (한식당 1개 포함)
- 아시안 외식당의 비율은 11.5%를 차지. 아시안 외식당 중에서 일본식(Japanese) 외식당의 비율이 40.0%로 가장 높고 그 다음으로 중국식(Chinese-22.0%), 인도식(Indian-16.0%) 외식당 순

□ 입지분석 - 뱅크(Bank)역 인근 지역

- 해당 지역은 오피스 중심 상권이 발달되어 있어 관광객 비율이 낮은 편이며, 인근 금융 업무지구에서 근무하는 30~50대 전문직 종사자 비율이 높음.
 - 샌드위치, 일식도시락, 패스트푸드 등 저렴한 가격으로 간편하게 점심을 해결하는 직장인들이 많음
- Threadneedle St.에는 고급 아시안 에스닉 외식당인 'Pacific Oriental'과 제이미올리버(Jamie Oliver)가 운영하는 'Jamie's Italian'이 성업 중. Lime St에 위치한 Leadenhall Market에는

저렴한 가격으로 간편하게 점심끼니를 해결할 수 있는 다양한 종류의 외식당이 들어서 있어, 인근 오피스에서 근무하는 직장인들이 점심시간에 즐겨 찾는 곳임



<KingSton 활성화 거리(BIDs) 관련 사진>



④ 블룸즈버리(Bloomsbury) 상권

□ 수요분석

- 해당 상권 내 거주인구는 12,060명이며, 이 중 16~34세 거주인구가 5,101명으로 가장 많음
- 해당상권 유동인구 중 30~39세 비율이 41.7%로 가장 높음
- 외식지출 비용으로는 주당 평균 21~40 파운드(한화 약 3만 7천 원 ~ 7만 원) 정도를 지출이 33.3%, 이어서 41~60 파운드(한화 약 7만 3천 원~10만 7천 원)를 지출비율이 30.6%
- 선호 에스닉(Ethnic) 외식당 조사 결과, 응답자의 38.9%가 아시안 에스닉(Asian Ethnic) 외식당을 선호, 이 중 중국식(Chinese-19.4%), 태국식(Thai-11.1%), 일본식(Japanese-5.6%) 외식당 순으로 선호도높음

□ 공급분석

- 해당 상권에는 러셀광장(Russel Square) 인근 지역과 홀본(Holborn) 역 근처에 외식당이 밀집해 있으며, 약 110개의 외식당이 영업 중임(한식당 8개 포함)
- 아시안 외식당의 비율은 31.0%를 차지합니다. 아시안 외식당 중에서 일본식(Japanese) 외식당의 비율이 44.4%로 가장 높으며, 그 다음으로 인도식(Indian-22.2%), 태국식(Thai-22.2%), 외식당 순으로 나타남

□ 입지분석 - 퍼시 스트리스(Percy St.) 인근 지역

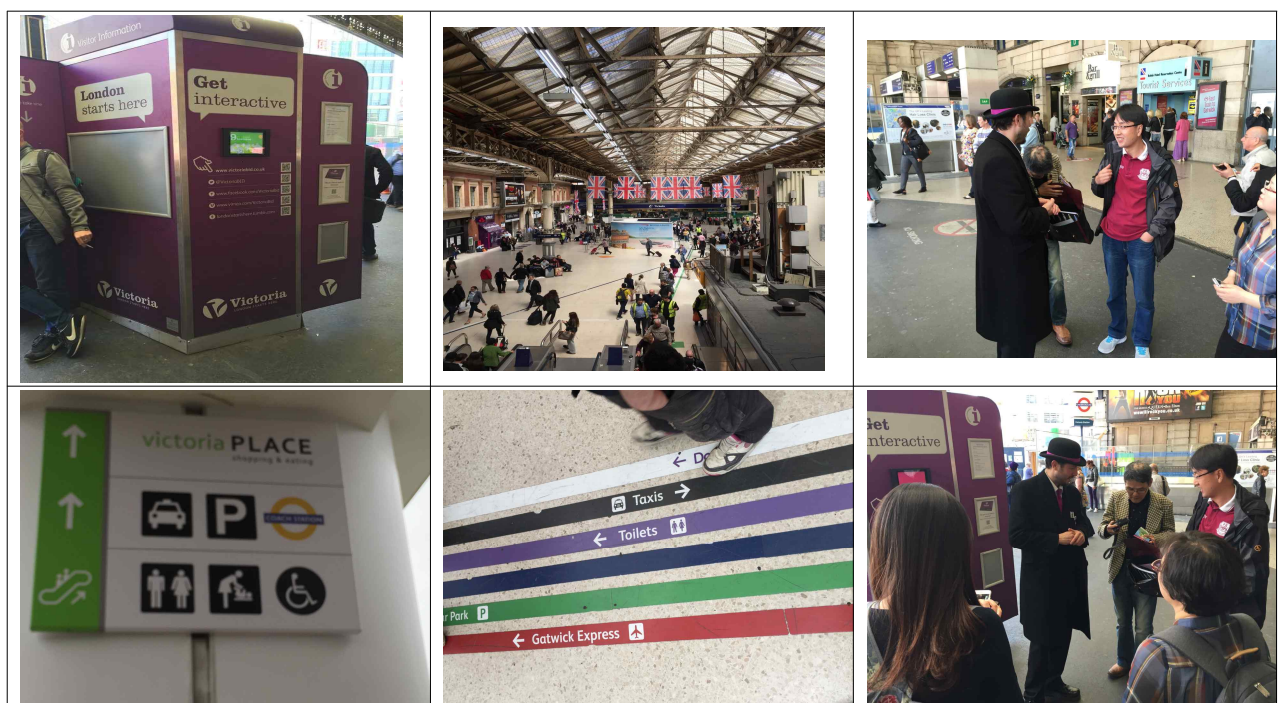
- 해당 지역은 Tottenham Court Rd를 중심으로 각종 상점과 뮤지컬 극장 등이 들어서 있으며, 대형 전자상가가 위치. 전자제품을 구입하려는 20~40대 현지인 유동인구 비율이 높으며, 도

보로 10분 거리에 대영박물관이 위치하고 있어 관광객 비율도 높은 편임

- 퍼시 스트리트(Percy St.)에는 아시안 에스닉 외식당이 들어서 있습니다. 인도식 채식 전문 식당인 'SAGAR'와 고급 베트남 식당인 'Bam-Bou'가 성업 중. 특히 'Bam-Bou'는 현지화 된 퓨전 메뉴의 인기가 높아 현지인 방문객들이 많이 찾고 있음. Charlotte St.을 중심으로 다양한 종류의 에스닉 식당이 밀집해 있으며, 특히 태국식(Thai) 외식당인 'SIAM CENTRAL'은 줄을 서서 기다려야 할 정도로 성업 중임



<Victoria 활성화 거리(BIDs) 관련 사진>



⑤ 노팅힐(Notthing Hill) 상권

□ 수요분석

- 해당 상권 내 거주인구는 23,920명이며, 이 중 16~34세 거주 인구가 9,693명
- 해당 상권 유동인구 중 20~30대 젊은 층 비율이 65.0%로 높게 나타남. 외식지출 비용으로는 주당 평균 21~40 파운드(한화 약 3만 7천 원~7만 원)를 지출이 40.0%로 가장 높으며, 이어서 81~100 파운드(한화 약 14만 5천 원~18만 원)를 지출이 23.3%로 나타남
- 선호 에스닉(Ethnic) 외식당 조사 결과, 응답자의 31.7%가 아시안 에스닉(Asian Ethnic) 외식당을 선호하는 것으로 나타났으며, 이 중 태국식(Thai-13.3%), 중국식(Chinese-11.7%), 일본식(Japanese-3.3%) 외식당 순으로 선호도가 높음

□ 공급분석

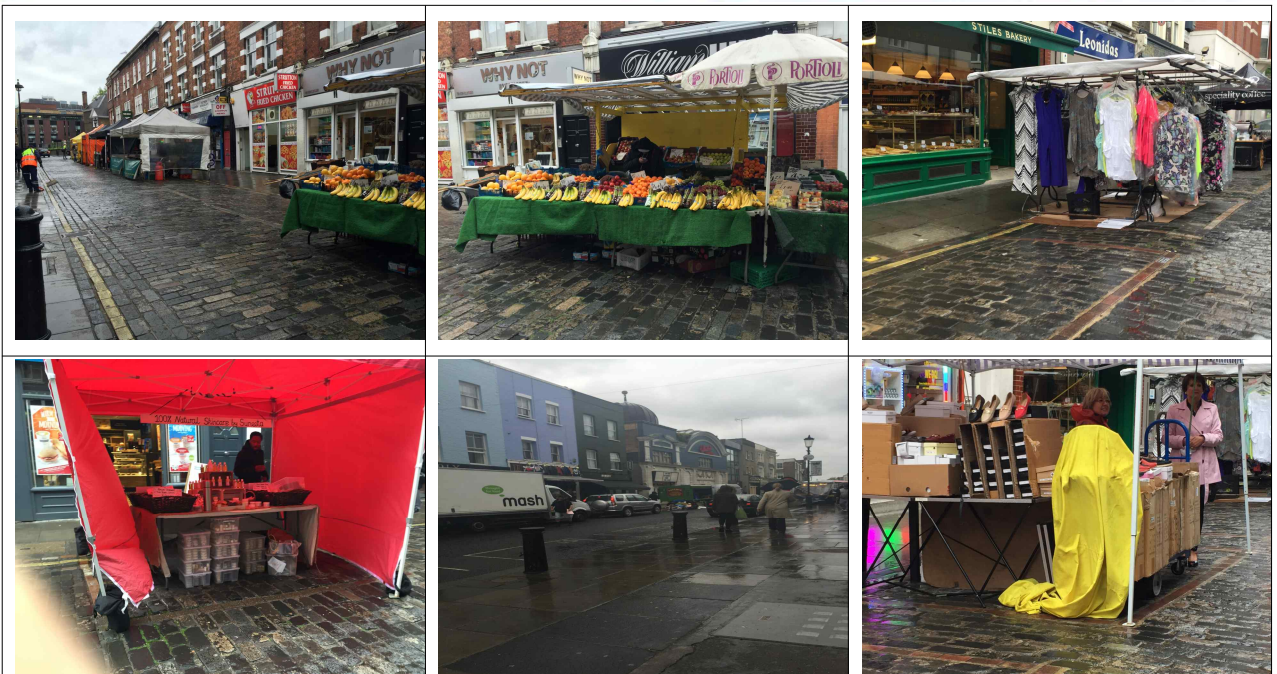
- 해당 상권에는 베이스워터(Bayswater)역 근처와 Westbourne Grove St.에 외식당이 밀집해 있으며, 약 225개의 외식당이 영업 중임
- 아시안 외식당의 비율은 29.6%를 차지합니다. 아시안 외식당 중에서 일본식(Japanese) 외식당의 비율이 44.4%로 가장 높으며, 그 다음으로 인도식(Indian-22.2%), 태국식(Thai-22.2%) 외식당 순

□ 입지분석 - 포토벨로 로드(Portobello Rd.) 인근 지역

- Westbourne Grove 거리에는 인근 고급 주택가에서 거주하는 현지인 유동인구가 많습니다. 특히 주말 낮 시간대에 노천카페에서 브런치(Brunch) 메뉴를 즐기는 사람들이 많음.

Portobello Rd는 세계 최대 골동품 시장이 들어서는 주말에 수만 명의 인파가 몰려들어 인산인해를 이루는 곳임

- Westbourne Grove 거리에는 인근 고급 주택가 거주자들을 대상으로 브런치 메뉴를 판매하는 고급 외식당이 다수 분포하고 있음
- Portobello Rd에는 영국식 펍(Pub)&레스토랑, 간편하게 점심을 해결할 수 있는 노천카페가 다수 분포하고 있습니다. 특히 스시(Sushi)를 주요 메뉴로 판매하는 일식 체인 외식당 'UKAI'가 성업 중임



□ 프랑스의 전통시장 정의

- 프랑스의 전통시장은 행상(Commerce Ambulant) 또는 비고정적 상업(Commerce non Sedentaire)과 같은 상행위가 발생하는 장소를 말함
 - 고정적 상업은 상인이 자신의 가게를 소유하거나 임대해서 상행위를 하는 반면 비고정적 상업으로 대표되는 행상은 관청(기초자치단체의 시장)에 의해 허가된 장소에서 상행위를 하는 것을 의미
 - 프랑스에서 행상의 정의는 1969년 1월 3일 시행법 69.3호에 의거하고 있는데, 공도(지하철, 기차역, 쇼핑센터와 같은 구역 등), 방문판매가 이루어지는 사유지, 차량을 이용한 순환판매지에서의 상행위도 포함함
 - 여기에 특정한 장소와 날짜에 정기적으로 열리고 있는 견본시장(foire)이나 각종 축제가 열릴 때 조성되는 시장, 그리고 노천시장(Marche de plein air), 구조물 시장(halle) 등이 동 범주에 포함
- 행상인은 공유지 혹은 지정된 특정 장소에서 상행위를 하는 자로 정의됨
 - Commercant Ambulant는 최소한 일정 장소에서 6개월 이상 거주지의 소유주이거나 임대인이어야 함
 - forain은 자기소유의 가구를 갖추고 있는 거주지역야 한다는 조건이 있음
 - 프랑스 전통시장 상인이란 한곳에 정착하지 않고 이동을 하는 상인이란 의미를 내포하고 있음

□ 프랑스 전통시장은 지속적으로 열리기보다는 지방정부에서 허락한 장소에서 정기적으로 “장”형태로 개설되어 운영

○ 시장의 자리배정을 받기 위해서는 두가지 형태로 운영

- 야외시장 또는 큰 도매시장에서 물건을 팔고 싶은 서서 장사하는 상인들은 자릿세를 내고, 지방자치 시·군, 읍면에서 공유지 점유허가(임시점유허가 즉, AOT)를 받아야 함

□ 지방정부의 규칙

○ 시장과 도매시장의 조직은 시청·소관 사항으로, 시의회 심의로, 시에서 설립한 시장 또는 (큰 도매)시장의 운영규칙 또는 규약을 제정함

- 시장 설립 또는 이전, 시장 일반운영, 상인들을 위한 장소 수, 공설시장 열리는 날짜 및 시간대, 장소 세요율, 허가타입, 주차 규정 및 자동차 운영규정, 시장에서 이루어지는 거래 등을 감독

□ 야외시장 및 큰 도매시장의 경우 고정장소 배정신청을 해야 함

○ 시청에 일반적으로 시장자리 배정위원회(auprès de la mairie, généralement auprès de la commission chargée de l’attribution des places) 위탁관리자에게 (auprès du gestionnaire délégataire) 상인들은 다음과 같은 사항을 확약할 수 있음

- 지정장소의 소유자로 1년 간 약정할 수 있음. 단 예외 경우를 제외(공사 등의 사유)하고, 1년 약정, 분기별 약정, 월정약정으로 자릿세를 납부함으로써 자리를 확보

- 시장 안의 자리 전대세 징수관으로부터 하루 중 빈자리(일시적으로 또는 고정되지 않은 자리)를 요청할 수 있음

- 시 규약 세부 절차에 따라, 빈자리 배정은, 등록 대기자 명단의 선착순으로, 또는 제비뽑기로, 할 수 있음

- 다만, 공적 업무는 모든 시민을 평등하게 해야 하므로, 지방자치 도시 내 거주 상인에게만 시장 자리를 배정 하는 것은 금지됨

- 자리 세 : 점유 직선 미터 단위로 적용됨

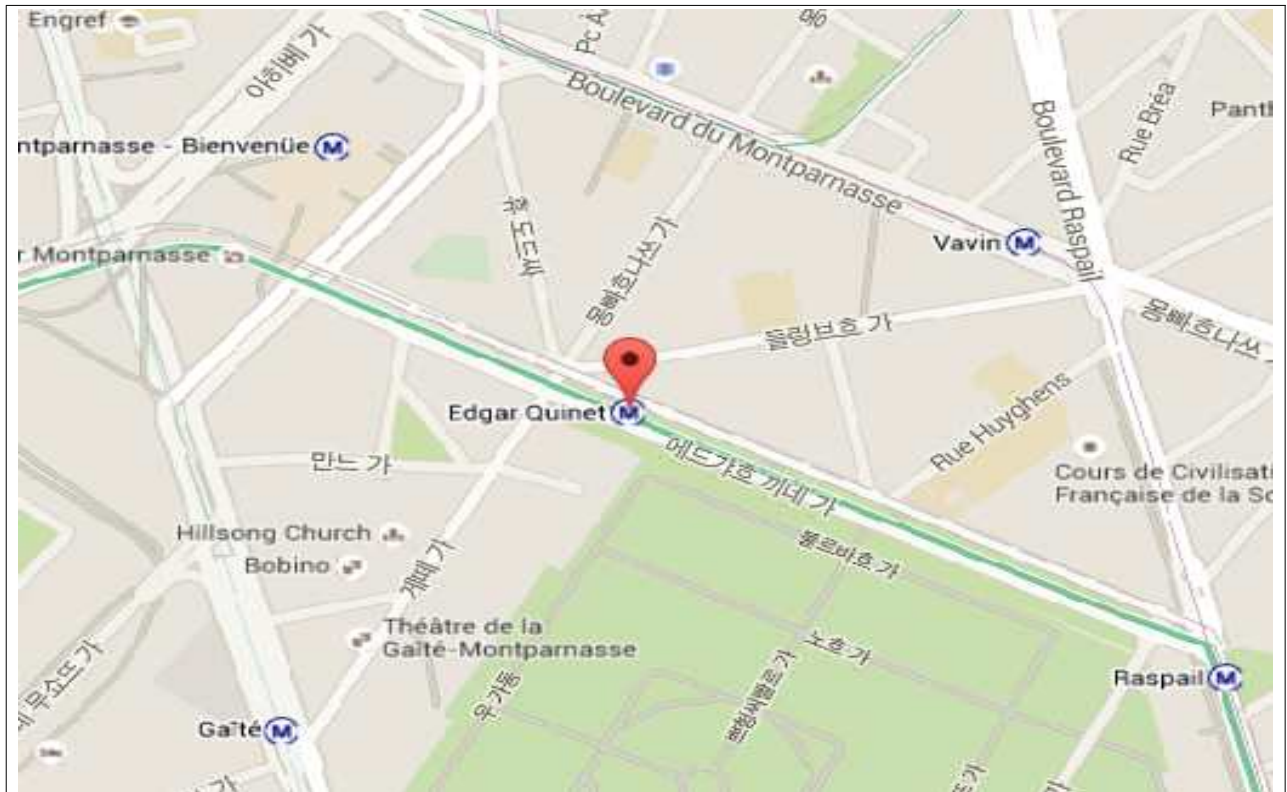
- 파리의 장의 역사는 5세기에 시테섬(Ile de la Cite)에서 열렸던 팔루 장(Marche Palu)까지 거슬러 올라감

- 현재는 총 20구가 있는 파리에 이런 장이 한 구당 한곳에서 많게는 여덟 곳까지 열릴 정도로 파리지엔의 삶에 깊숙이 자리잡고 있음

- 보통 장은 아침 7시부터 오후 3시까지 정도 열리지만 늘어나는 수요로 지금은 7개의 장이 오후 늦게 열리고 있음

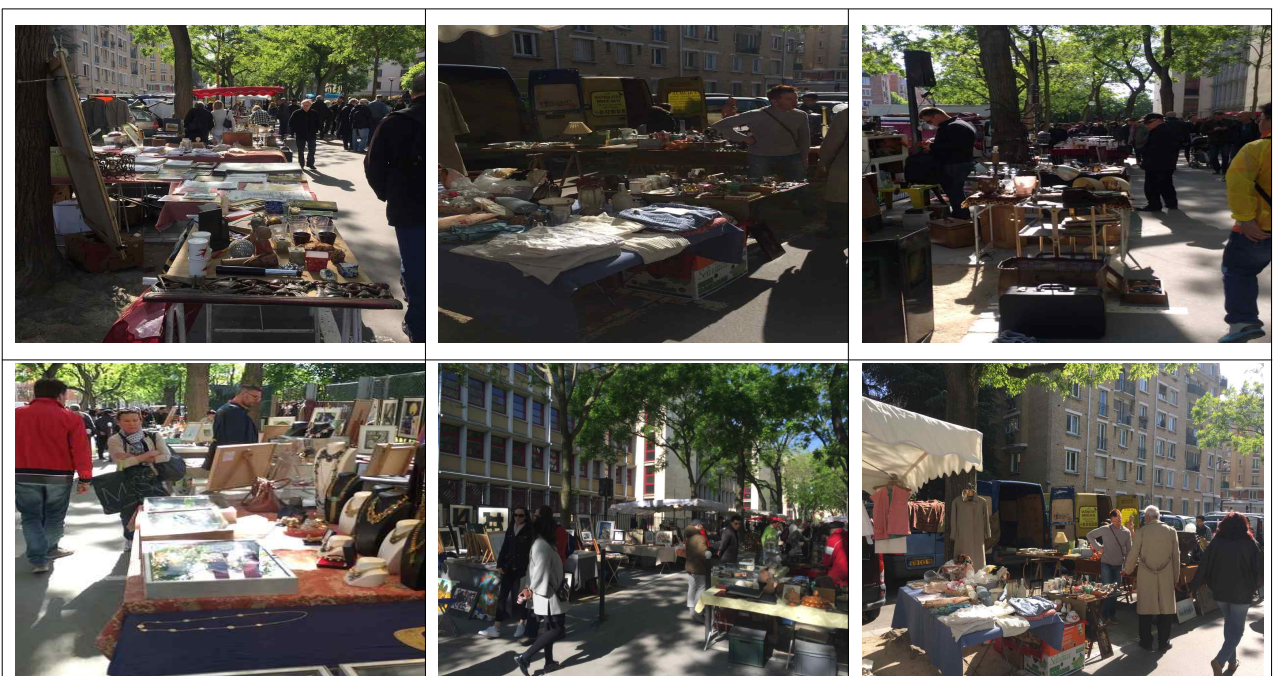
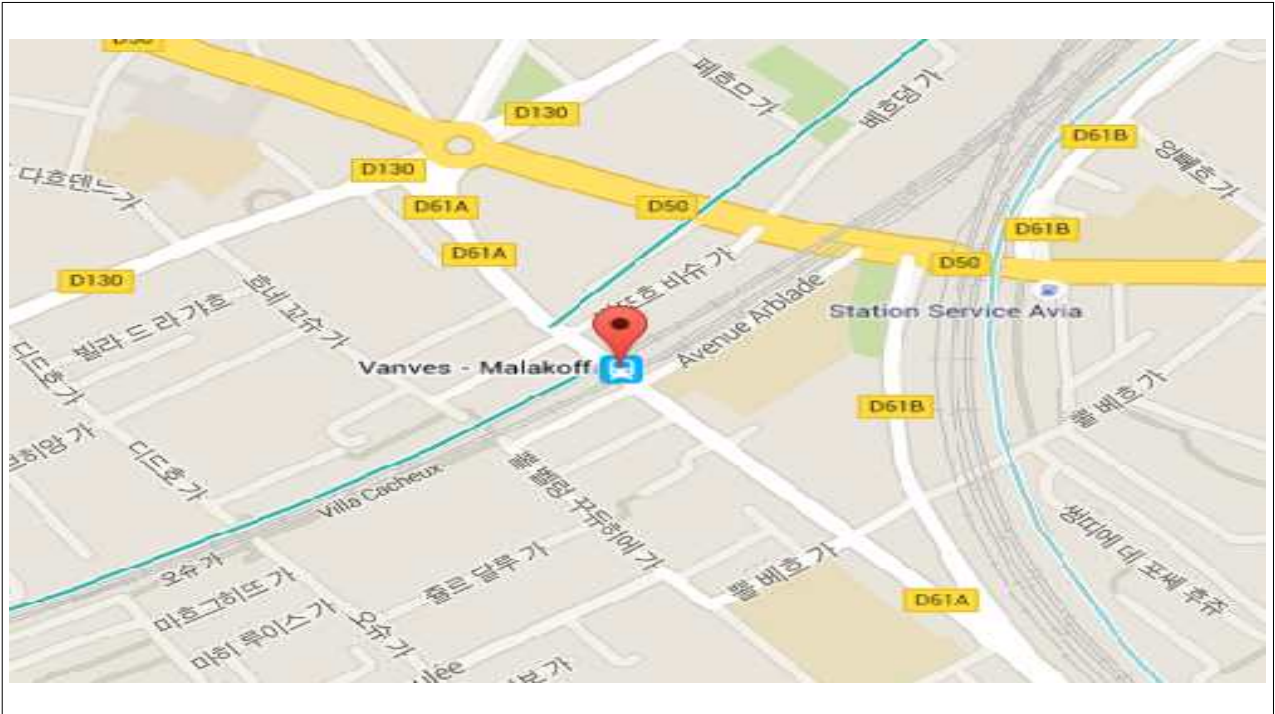
1 Edgar Quinet marche

- ★판매제품 고기, 치즈, 과일, 해산물, 장신구, 책, 골동품 등
- ★영업시간 매주 일요일(10:00~19:00)
- ★위치 Au pied de la tour Montparnasse entre rue du Départ et rue de la Gaîté 75014 PARIS



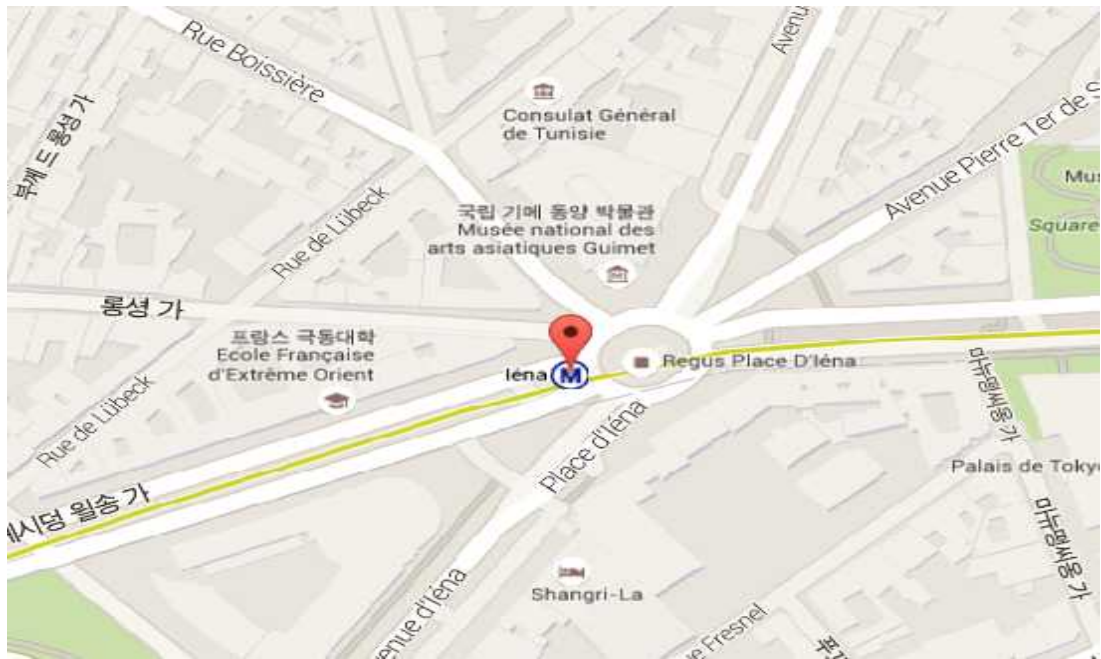
2 Vanves Marche

- ★ 판매제품 : 장신구, 가구소품, 골동품 등
- ★ 영업시간 : 매주 토요일, 일요일(오전 8시~오후 1시)
- ★ 위치 : Avenue Georges Lafenestre, 75014 Paris



③ Iena marche

- ★판매제품(식재료 보물창고) : 고기, 채소류, 과일류, 와인, 치즈, 해산물, 꽃 등
- ★영업시간 : 수요일, 토요일(오전 9시~오후 1시:30)
- ★위치 Place d'Aligre, 75012, Paris
- ★주요특징 : 고급 주택가 인근에 위치, 상류층을 상대로 영업



4

기타사항

1

정책적 시사점

□ 대기업 입지규제 및 중심상권 보호정책의 필요성

- 소매업 교외화에 따른 도심상권 위축 및 대기업의 시장점유율 확대에 따라 대기업 입지규제 강화 및 지속가능한 중심상권의 개발 필요
 - * 입점기업들의 입지 조건에 관한 규칙 수립(Planning Policy Guidance) 및 의무휴업 실시 등의 대기업 규제 강화
- 상업정책 관점이외에 포괄적인 도심성장 및 개발을 위한 계획 수립 필요

□ 지역활성화를 위한 도시개발 및 대기업과의 상생 추구

- 영국의 BIDs의 경우 기능이 위축된 중심시가지 지역의 상권 활성화를 위해 도시계획과 조화되는 지역상권 재개발사업을 추진
 - ⇒ 상권 성격별 분석 및 재개발 계획 수립에 따른 상권 맞춤형 재개발 사업 도입필요
- 프랑스, 영국의 유럽선진국에서는 대형유통점의 상업중심지 출점에 대해 무조건적인 규제가 아닌 시장경제 원리가 적용된 상생발전을 추구
 - ⇒ 소규모 상점들의 대형유통점과의 공생공존 및 시장차별화 정책을 통한 상생발전 도모

□ 파트너십 관계 확대를 통한 네트워크 활성화

- 프랑스, 영국의 경우 다양한 이해관계의 기관들과 파트너십 및 상호교류를 통하여 지원프로그램 운영 및 협업을 통한 효율적인

업무 추진 시행

- * 파트너십 형성을 통한 대출, 보증, 운영, 교육, 노하우전수, 금융서비스 지원 등
- ⇒ 지자체, 부동산관련 사업자, 민관단체, 지역시민 및 단체 등 대내외 단체들과의 파트너십 관계 확대를 통해 상호 협력 등 지역 네트워크 활성화 필요

□ 직접지원 축소 및 인큐베이팅 역할 확대

- 시설, 마케팅, 홍보 등의 직접지원은 지양하고 다양한 기관들과의 파트너십 구축을 통한 교육, 노하우 전수, 네트워크 활용 및 의식 개혁 등 소상공인 자생력강화 확대

□ 정책의 효과성 극대화를 위해 지속적인 사후관리체계 마련 필요

- 지원정책의 효과성 극대화를 위해 사전·사후관리 체계를 기반으로 성과제고 도모
 - * Adie의 자금정책 지원 체계 : 자금신청 → 심사 → 사전평가 → 정책자금지원 → 사후관리(적절성·적합성·효과성 등 1:1 컨설팅)
 - * 소상공인정책자금지원체계 : 자금신청 → 심사 → 자금지원

□ 지역상점 보호 및 활성화 정책 수립을 위한 기초정보 확보 필요

- ⇒ 상권단위별로 업종에 대한 과밀화 분석(입체적) 필요
- 상권보호 지역에 대한 광범위하고 구체적인 현장 조사 및 일회성에 그치지 않는 지속적인 데이터 구축과 분석 필요
 - * 업종분포현황 및 추이, 규모, 점포입지시기, 업종변화 추이 등 → 상권빅데이터 확보 필요
- 생활권 내 골목상권 보호에 앞서 이미 상업화가 많이 진행된 지역의 프랜차이즈나 중대형 상업시설의 입점 압력으로 인한 소규모 점포들의 폐점 등 쇠퇴현상에 면밀한 파악 필요

2

자료수집 현황

① 영국정책 자료 : 25개(2,200페이지 분량)

순번	제목	발행기관	발행연도
1	Proposed review of the future of London's town centres	London Assembly	2013년
2	The future of London's town centres	London Assembly	2013년
3	Understanding High Street Performance	genecon	2011년
4	21st Century High Streets: What next for Britain's town centres?	British Retail Consortium	2012년
5	Alternative high street: rethinking the town centre challenge	Local Government Association (LGA)	2012년
6	A New Town Centre Manager's Survival Kit : An induction guide to your first 100 days in office	Association of Town Centre Management (ATCM)	1997년
7	Business Community Strategy	The Royal Borough of Kingston upon Thames	2014년
8	The 21st century agora: a new and better vision for town centres	Urban Pollinators	2011년
9	HEALTHY HIGH STREET? : A healthcheck for high streets and town centre	Department for Business Innovation & Skills (BIS)	2010년
10	All-Party Parliamentary Group for Small Shops	House of Commons Publications	2015년
11	Legal Risks of "Multi/Omnichannel" retailing	SHOOSMITHS	2013년
12	Parades of Shops - Towards an understanding of performance & prospects	Department for Communities and Local Government	2012년
13	The Portas Review An independent review into the future of our high streets	Mary Portas	2011년
14	pollution prevention guidelines -	Environment Agency	2014년

	Treatment and disposal of sewage where no foul sewer is available: PPG4		
15	Planning Policy Statement 4: Planning for Sustainable Economic Growth	Department for Communities and Local Government	2009년
16	Planning Policy Statement 6: Planning for Town Centres	Department for Communities and Local Government	2005년
17	Planning for Town Centres: Guidance on Design and Implementation tools	Department for Communities and Local Government	2005년
18	Planning for Town Centres: Practice guidance on need, impact and the sequential approach	Department for Communities and Local Government	2009년
19	Addendum to Planning Policy Statement 6: Areas of Townscape Character	Planning Service (DOE)	2005년
20	MP Briefing – Why the new PPS6 could damage town centres	Friends of the Earth	2004년
21	Re-imagining urban spaces to help revitalise our high streets	Department for Communities and Local Government	2012년
22	Town Centre Regeneration in Brent	Brent Council	2010년
23	Town Centre Futures 2020	Experian	2012년
24	U K Retail Industry - International Action Plan: Driving global growth for the UK retail industry	UK Trade & Investment	2014년
25	A Manifesto for Town Centres and High Streets	Association of Town Centre Management (ATCM)	2011년
26	National Planning Policy Framework	Communities and Local Government	2012년

2 프랑스 정책자료 (17건, 총 1,320페이지 분량)

순번	제목	발행기관	발행연도
1	LOI n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie (1) : Version consolidée au 03 juin 2015	direccte Nord – Pas-de-Calais	2015년
2	La grande distribution : sante des travailLeurs, risques professionneLs et actions de prevention	direccte Nord – Pas-de-Calais	2012년
3	An Islamic Finance Model for The Small and Medium-Sized Enterprises in France	Islamic Econ	2013년
4	Entrepreneurship at a Glance 2014	OECD	2014년
5	Rapport Annuel De L'Adie 2014	adie	2014년
6	1st REVIEW 2013 BUSINESS	Bpifrance	2013
7	AMBITIONS STRATÉGIQUES ACTUALISATION 2014	Bpifrance	2014
8	SERVIR L'AVENIR	Bpifrance	2014
9	THE DOCTRINE	Bpifrance	2013
10	ACTIVÉ 2014	Bpifrance	2014
11	RAPPORT ANNUEL Bpifrance Investissement 2013	Bpifrance	2013
12	RAPPORT ANNUEL Bpifrance Financement 2013	Bpifrance	2013
13	RAPPORT ANNUEL Bpifrance Participations 2013	Bpifrance	2013
14	An Islamic Finance Model for The Small and Medium-Sized Enterprises in France	Islamic Econ.	2013
15	Entrepreneurship at a Glance 2014	OECD	2014
16	Les PME françaises : rentables mais peu dynamiques ?	INSEE	2008
17	adie	adie	2014

① 영국방문기관

1. 정부기관(DCLG, DBIS, UK T&I)

From: smshin74@semas.or.kr

Sent: 26 March 2015 10:25

To: Enquiry Enquiry (Trade.Korea@fco.gov.uk)

Subject: The request of visit

Dear PR manager,

My name is Seung-Man, Shin who is a research team leader (Ph.d) at (Small Enterprise and Market Service) based in South Korea.

I am writing this e-mail today to inquire about the possibility of arranging a visit to your organization on 13th May to 15th May.

But if it is not possible you can adjust the time with your convenience.

Our main interests are as follows:-

- 1) main stream of PPG6
- 2) the regulation for protect the small business owner in high street
- 3) Obstacles & Problems occurred.
- 4) the restriction policy against big Supermarket's invasion like Tesco or Sainsbury to the retail markets.
- 5) Helping omni-channel retailers access int'l markets
- 6) Helping the UK's luxury brands
- 7) Helping companies int'l market access issues.
- 8) Helping companies with market development and supply chain development

Through this initiative gaining from your organization we would like to develop our knowledge and skills and to make a efficient benchmarking.

The visitors are the follows:-

- 1) Mr. Seung Man Shin(Ph.d)(Small Enterprise and Market Service) research team leader
- 2) Ms. Eun Young Park(Small Enterprise and Market Service) Researcher
- 3) Mr. Yun Wook Whang(Small & Medium Business Administration. Micro Enterprise Policy Bureau) Deputy Director

Given your organization's expertise in this area, we feel that a visit to your organization

would provide an excellent opportunity to learn about your ongoing initiatives as well as share each other's insights and experiences. We are also hopeful that the visit will serve as a starting point for further discussion and collaboration between our respective organizations.

Please feel free to contact me with any questions or comments you may have.

Even if this is a short notice in advance, please understand our situation, as our flights have been already purchased.

Your kind consideration and arrangement along these matters would be very appreciated.

I am looking forward to hearing from you soon.

Best Regards.

Shin

From: UK Trade & Investment Korea Seoul
Sent: 30 March 2015 10:20
To: smshin74@semas.or.kr
Cc: John Murphy (Seoul) * (Sensitive); Frances Wood (Sensitive)
Subject: FW: The request of visit

Dear Mr. Shin

Thanks for your email - I am with the UK Embassy in Seoul and your email was forwarded to us here. As we are in the same country it may be more efficient to contact us here at first and once we have fully understood your requests we can speak to our BIS team in London.

Just for clarification - What is the Korean name of your organisation (Small Enterprise and Market Service)?

Thanks,

Gareth Taylor | Marketing Manager | South Korea |
UK Trade & Investment | British Embassy Seoul | Sejong-daero 19-gil 24 | Seoul 100 - 120 | Tel: +82 (0)2 3210 5647 | E-mail: David.Slatton@fco.gov.uk | @UKTI_Korea

From: smshin74@semas.or.kr

받는사람 : "<Opportunity.korea@fco.gov.uk>" <Opportunity.korea@fco.gov.uk>

참조 : "<John.Murphy@fco.gsi.gov.uk>" <John.Murphy@fco.gsi.gov.uk> ,

"<Frances.Wood@fco.gsi.gov.uk>" <Frances.Wood@fco.gsi.gov.uk> ,

"<Gareth.Taylor@fco.gsi.gov.uk>" <Gareth.Taylor@fco.gsi.gov.uk>

보낸날짜 : 30 March 2015 15:20

메일제목 : Re: The request of visit

Dear David.

Thanks so much for your kind reply.

Please refer to the following information into Korean characters: “소상공인시장진흥공단”

Your kind arrangement along this matter would be very appreciated.

** 신승만 조사연구실 연구위원(경제학박사)

Tel.042-363-7881, Fax.042-367-7701

(우 : 301-722) 대전광역시 중구 보문로 246

대림빌딩 2~3층 소상공인시장진흥공단

Best Regards

Shin

보낸사람: Gareth.Taylor@fco.gov.uk

날짜: 31 March 2015 01:30:41 BST

받는사람: "<Opportunity.korea@fco.gov.uk>" <Opportunity.korea@fco.gov.uk>

참조: "<Gareth.Taylor@fco.gsi.gov.uk>" <smshin74@semas.or.kr>

"<Opportunity.korea@fco.gov.uk>"

제목: Re: Re: The request of info.

Dear Shin

I think it would be helpful if you could summarise in an email to me, the role of your organisation, the purpose of your visit to the UK and the key questions you have about the policy.

David

From: smshin74@semas.or.kr

날짜: 4 April 2015 01:30:41 BST

받는사람: "<Opportunity.korea@fco.gov.uk>" <Opportunity.korea@fco.gov.uk>

참조: "<Gareth.Taylor@fco.gsi.gov.uk>" <Gareth.Taylor@fco.gsi.gov.uk>

제목: Re: The request of info.

Dear David,

How are you? I wrote down some queries as follows:

Q1) (RIA : Retail impact assessment) : Who are their identification of the applicants? And what are the contents of test?

Please let us know the overall key factors and main streaming.

Q2) What is the composition of committee? What is the period of esteem and evaluation? What are those main key ingredients to be considered ?

3) Were there any effective and reasonable results to restrict the access of 'Wholesale Mart' like Sainsbury or Tesco?

4) What is the reason why there was only the restriction policy of the access of 'Wholesale Mart' in 'rural area'?

5) On the other hand there was not a policy to restrict the access of 'Wholesale Mart' into Town Centre Uses?

6) Through this PPS6, the relevant policies carried out were helpful and effective for the balanced development between both Wholesale Mart' and ' small scaled retailers.

7) In 2009, PPS4 and PPG4 have been removed and instead of them PPS4 has started and published. Is there any special reason?

8) In terms of PPS4 as a amended practice guideline, it was likely to be flexible for the restriction policy of wholesale mart, in account of these issues were there the reaction and the economic loss from small scaled retailers?

9) In the future what are the policies and trends of communities and local government to prevent the access of wholesale mart?

If you have the relevant information and materials about the above mentioned queries and could provide us , it would be very grateful for us.

Best Regards

shin

Attatched file : 1. Supporting Policy of Micro Enterprise in Korea

보낸사람: <Gareth.Taylor@fco.gov.uk>
날짜: 4 April 2015 01:31:01 BST
받는사람: <jmichaelyang@gmail.com>
제목: Automatic reply: The request of info.

The Embassy is closed for the Easter holiday and will reopen on Tuesday, 7 April. I will respond to your email upon my return.

Kind regards,
Gareth

Gareth Taylor | Trade Attaché | UKTI South Korea |
UK Trade & Investment | British Embassy Seoul | Sejong-daero 19-gil 24 | Seoul 100 -
120 |
Tel: +82 (0)2 3210 5595 | E-mail: gareth.taylor@fco.gov.uk | @UKTI_Korea

보낸사람: Gareth.Taylor@fco.gov.uk
날짜: 7 April 2015 01:38:41 BST
받는사람: "<Opportunity.korea@fco.gov.uk>" <Opportunity.korea@fco.gov.uk>
참조: "<Gareth.Taylor@fco.gsi.gov.uk>" <smshin74@semas.or.kr>
"<Opportunity.korea@fco.gov.uk>"
제목: Re: The request of info.

Dear Shin

Please could you also clarify what PPG6 is? Is this Pollution Prevention Guidance 6 or something else?

Best wishes,
Gareth

Gareth Taylor | Trade Attaché | UKTI South Korea |
UK Trade & Investment | British Embassy Seoul | Sejong-daero 19-gil 24 | Seoul 100 -
120 |
Tel: +82 (0)2 3210 5595 | E-mail: gareth.taylor@fco.gov.uk | @UKTI_Korea

From: smshin74@semas.or.kr

Sent: 7 April 2015 14:17

To: Gareth Taylor (Sensitive)

Cc: UK Trade & Investment Korea Seoul; John Murphy (Seoul) * (Sensitive); Frances Wood (Sensitive)

Subject: Re: The request of visit

Dear Gareth,

Thanks so much for your rapid reply.

PPG6 is Planning Policy Guidance 6.

Should you have any queries please let me know,

Best Regards

Shin

보낸사람: <Gareth.Taylor@fco.gov.uk>

날짜: 16 April 2015 09:00:10 BST

받는사람: <jmichaelyang@gmail.com>, <eunpark@semas.or.kr>

참조: <Opportunity.korea@fco.gov.uk>, <Stephen.Biddulph@communities.gsi.gov.uk>, <Stephanie.Larnder@communities.gsi.gov.uk>

제목: Contact in DCLG regarding UK high street policy

Shin, Eun-young,

Thank you for your emails to the Department of Business (BIS) regarding Retail Impact Assessment and the Planning Policy Guidance 6 document.

The lead department on these policies in the UK is the Department for Communities and Local Government (DCLG). I have copied Stephen Biddulph and Stephanie Larnder from DCLG who work on these policies and will be able to advise further.

Shin, there have been quite a few emails going back and forth, so I think it would be helpful if you could summarise in an email to Stephen and Stephanie, the role of your organisation, the purpose of your visit to the UK and the key questions you have about the policy.

Please be aware that your planned visit is taking place the week after the UK general election. The result of the election is uncertain and in the event of another coalition government being formed negotiations may run over into the following week. Therefore it is difficult for UK based civil servants to confirm their availability at this time - if Stephen and Stephanie are unavailable to meet they would be happy to answer any questions via email.

Kind regards,

Gareth

Gareth Taylor | Trade Attaché | UKTI South Korea |

UK Trade & Investment | British Embassy Seoul | Sejong-daero 19-gil 24 | Seoul 100 - 120 |

Tel: +82 (0)2 3210 5595 | Fax: +82 (0)2 736 6241 | FTN: 8492 5595 | E-mail:

From: smshin74@semas.or.kr

Sent: 17 April 2015 10:43

To: Stephanie Miller

Subject: Re: Promoting policy for small business retailers in South Korea

Dear Stephen,

please refer to the file attached.

Best Regards

shin

Attached file : 1. Supporting Policy of Micro Enterprise in Korea
2. The request of visit and accomodating us

From: smshin74@semas.or.kr

Sent: 22 April 2015 14:43

To: Stephanie Miller

Subject: Re: Promoting policy for small business retailers in South Korea

Dear Stephanie,

I am waiting for your reply,

Your kind consideration along your accommodating us at 13/05/2015 would be very appreciated.

Best Regards

Shin

보낸사람: Stephen Biddulph <Stephen.Biddulph@communities.gsi.gov.uk>

날짜: 22 April 2015 15:48:36 BST

받는사람: "jmichaelyang@gmail.com" <jmichaelyang@gmail.com>

참조: Stephanie Larnder <Stephanie.Larnder@communities.gsi.gov.uk>, Arthur Young
<Arthur.Young@communities.gsi.gov.uk>, Nick Ward <Nick.Ward@communities.gsi.gov.uk>,
"Fuhr David (AMS)" <David.Fuhr@bis.gsi.gov.uk>

제목: RE: the request of visit and accommodating visitors from Seoul, South Korea

Dear Shin

Thank you for your e-mail. We look forward to seeing you here in our headquarters (2 Marsham Street in central London). This time is as follows ;

- DCLG : at 15:00pm on Wed the 13th May 2015
- BIS : at 15:00pm on Thu the 14th May 2015
- UK T&I : at 10:00am on Fri the 15th May 2015

Please let me know if you need detailed directions. Please ask for me or my colleague Stephanie Lardner when you arrive at our reception.

Could you please also let me know the names of all those who'll be coming with you.

Please also note that our office is a high security building. You should aim to arrive at 30min before meeting time just in case there are queues.

Stephen

2. ATCM

보낸 사람: smshin74@semas.or.kr

날짜: 25 March 2015 19:09:17 GMT

받는 사람: "info@atcm.org" <info@atcm.org>

제목: The request of visit

Dear PR manager,

My name is Seung Man Shin who is a research team leader (Ph.d) at (Small Enterprise and Market Service) based in South Korea.

As there is 8 hours of gap between U.K and Seoul, South Korea,the correspondence has not been in fluency.

I am writing this e-mail today to inquire about the possibility of arranging a visit to your organization on Friday of 15th May 2015.

Our desirable time is 10:00 am to 11:30am or 14:00 pm to 15:30 pm

But if it is not possible you can adjust the time with your convenience.

Our main interests are as follows:-

- 1) Operating system of TCM
- 2) Business sector of TCM
- 3) Achievement
- 4) Obstacles & Problems occurred.
- 5) your operation policy & the main direction of policies in future.

Through this initiative gaining from your organization we would like to develop our knowledge and skills and to make a efficient benchmarking.

The visitors are the follows:-

- 1) Mr. Seung Man Shin(Ph.d) (Small Enterprise and Market Service) research team leader
- 2) Ms. Eun Young Park (Small Enterprise and Market Service) Researcher
- 3) Mr. Yun Wook Whang (Small & Medium Business Administration. Micro Enterprise Policy Bureau) Deputy Director

Given your organization's expertise in this area, we feel that a visit to your organization would provide an excellent opportunity to learn about your ongoing initiatives as well as share each other's insights and experiences. We are also hopeful that the visit will serve as a starting point for further discussion and collaboration between our respective organizations.

Please feel free to contact me with any questions or comments you may have.

Even if this is a short notice in advance, please understand our situation, as our flights have been already purchased.

Your kind consideration and arrangement along these matters would be very appreciated.

I am looking forward to hearing from you soon.

Best Regards.

from Dr. Shin

Seung-Man, SHIN/ Research Fellow

Tel*82-42-363-7876

Fax*82-42-367-7701

E-mail : smshin74@semas.or.kr

HomePage : <http://www.semas.or.kr>

2F, Daelim Bldg, 246 Bomun-ro, Jung-gu Daejeon South Korea

Small Enterprise and Market Service

From: smshin74@seams.or.kr

Sent: 31 March 2015 22:20

To: membership

Subject: The request of visit

Dear PR Manager,

I have sent my previous e-mail at 25/03/2015.

But I have not got your response yet since that day.

So I re-send the previous e-mail again.

If you do not mind if you accommodate us at 10:00am or 14:00 pm on Friday of 15/05/2015.

Your kind consideration along this matter would be very appreciated.

Best Regards

Shin

From: membership

Sent: 3 April 2015 17:52

To: smshin74Seasm.or.kr'; Darryl Nicholas

Subject: RE: The request of visit

Shin,

Please accept my apologies for not responding to this email sooner. I have been out of the office until today.

I have send this email to my colleague and our Marketing Manager, Darryl Nicholas to liaise with you about the possibility of your below enquiry.

Please again accept my apologies in the delay to respond.

Membership Team

Association of Town and City Management

32-36 Loman Street

London

SE1 0EH

Telephone: 0207 222 0120

Email: membership@atcm.org

Website: www.atcm.org

From: membership@atcm.org
Sent: 7 April 2015 13:52
To: smshin74@semas.or.kr
Subject: RE: The request of visit

Dear Shin

Thank you for your e-mail. I got the phone call this morning from Mr. Adam Worley who was the contract point of early stage. I am the marketing manager is the right person who are able to accommodate your enquiry.

you have requested to accommodate us at either 13/05/2015 or 15/05/2015.

After making a decision, we will let you know the time schedule in near future.

Best Regards.
Darryl Nicholas

From: smshin74@semas.or.kr
Sent: 7 April 2015 13:52
To: membership@atcm.org
Subject: RE: The request of visit

Dear Manager

Thank so much for your reply. I am looking forward to hearing good sound.

Thanks again

Best Regards
Shin
나의 iPhone에서 보냄

From: membership@atcm.org
Sent: 9 April 2015 16:52
To: smshin74@semas.or.kr
Subject: RE: The request of visit

Shin

we made decision your requested term. we looking forward to meeting you here in our office at 15:30pm on Tuesday. the 12th May 2015.

I'd like take the information about visiting propose, visiting person ect and your organization Information.

Darryl Nicholas

From: membership@atcm.org
Sent: 10 April 2015 16:52
To: smshin74@semas.or.kr
Subject: RE: The request of visit

Darryl Nicholas

Thank you for good sound.

Your kind arrangement along us requestion would be very appreciated.

And Our main interests are subjects ad follows:

- 1) Operating system of TCM
- 2) Business sector of TCM
- 3) Achievement
- 4) Obstacles & Problems occurred.
- 5) your operation policy & the main direction of policies in future.

If you are able to cover all subjects mentioned above, it would be fantastic.

For your reference I attached PPT file which explains briefly you need terms.

Best regards

Shin

attached file : 1. Supporting Policy of Micro Enterprise In Korea.

From: membership@atcm.org
Sent: 15 April 2015 18:52
To: smshin74@semas.or.kr
Subject: RE: The request of visit

Shin

Thank you for your e-mail. You can see the high street though website.

(<http://www.100ways.org.uk>)

See you later.

Best regards

Darryl Nicholas

② 프랑스 방문기관

1. Adie

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 27 March 2015 17:22

To: info@adie.org

Subject: Contact Us: Contact in adie regarding system of start-up businesses in France

Dear Monsieur/Madame

We became to know your supporting system of start-up small businesses program and would like to meet you to learn and know about that the system in France.

We are a subsidiary of “Small & Medium Business Administration” by Korean Government to promote micro and small businesses in Korea through funding, operation of our own nationwide cable broadcasting system, the support of start-up business and consulting, and support for small-capital International enterprises etc.

Your scheme is very interesting to us, so we would like to know and discuss your supporting system of start-up small businesses program, scheme for small businesses and status in France.

Fortunately, we are planning to visit the France during 18 and 20 May 2015 and I really would appreciate it if you can spare about one hour for us on any days during the period.

Looking forward to hearing from you.

Kindest regards

Eun-young Park

=====

Eun-young PARK / Research Staff

Tel*82-42-363-7876

Fax*82-42-367-7701

E-mail : eunpark@semas.or.kr

HomePage : http://www.semas.or.kr

2F, Daelim Bldg, 246 Bomun-ro, Jung-gu Daejeon South Korea

=====

보낸 사람: info@adie.org [info@adie.org]

받는 사람: eunpark@semas.or.kr

메일 제목: RE: Contact in adie regarding system of start-up businesses in France

보낸 날짜: 3 April 2015 11:06

Dear User

Thank you for your e-mail and I may wish you contact with the Korean embassy for your visiting.

보낸 사람 : 박은영 <eunpark@semas.or.kr>

받는 사람 : eco-fr@mofa.go.kr

보낸 일자 : 2015-04-01

메일 제목 : 소상공인시장진흥공단입니다.

안녕하십니까

소상공인시장진흥공단 조사연구실 박은영입니다.

지난번에 Direction Generale Des Entreprises관련으로 도움주셔서 감사합니다.

저희가 DGE외에 adie도 방문할 예정인데, 대사관을 통하여 연락해주었으면 한다는 메일이 왔습니다.

많이 바쁘시겠지만 adie쪽에도 메일이나 전화를 통해 연결부탁드리고자 합니다.

저희가 adie와 주고 받은 메일을 첨부하오니, 바쁘시겠지만 살펴보고 연락주시기 바랍니다.

감사합니다.

박은영 배상

=====

박은영 연구원 / 소상공인시장진흥공단 조사연구실

Tel*82-42-363-7876

E-mail:

Home : <http://www.semas.or.kr>

소상공인시장진흥공단/ 대전시 중구 보문로 246 대림빌딩 2 ~ 3층

=====

보낸사람: Seongmi AN <ambassadecoree_asm@yahoo.com>

받는사람: 양선생님 <yhyang82@hanmail.net>

날짜: 2015년 4월 3일 금요일, 19시 17분 53초 +0900

제목: 전달: Demande de visite de l'Apce

첨부파일: l'adie_2014.pdf

안녕하세요.

대사관 경제과입니다.

요청하신바와 같이 창업청에 메일을 보냈고 답변이 와 전달해 드립니다. 내용은 방문 목적 및 구체적인 질문 요지에 대해서 알려달라는 내용입니다. 보시고 답변하시기 바랍니다.

----- 전달된 메시지 -----

보낸 사람: Tim Mazzarol <tmazzarol@adie.org>

받는 사람: ambassadecoree_asm@yahoo.com

보낸 시간: 2015년4월3일 (금요일) 오전 9:31

제목: Demande de visite de l'adie

Bonjour Madame,

Je vous écris suite à votre demande de visite au sein de l'Apce, lors de votre venue en France du 13 au 18 mai prochain.

Pouvez-vous m'indiquer plus vos attentes lors de cette visite de l'Adie? Que souhaitez-vous voir plus particulièrement?

Je vous envoie en pièce-jointe, le rapport annuel 2014 de l'Adie pour que vous en sachiez davantage, si besoin, sur notre organisation.

Je vous souhaite une excellente journée.

Cordialement,

Tim

--

Tim Mazzarol

Chargée de mission Adie International

Adie International Project Manager

보낸 사람: tmazzarol@adie.org [tmazzarol@adie.org]

받는 사람: eunpark@semas.or.kr

메일 제목: RE: RE: Contact in adie regarding system of start-up businesses in France

보낸 날짜: 7 April 2015 11:06

Thank you for your email.

My name is Tim Mazzarol who is responsible for start-up small enterprises in l'adie.

Before set up for your visiting, please let me know the purpose of your visit, questionnaires and visitors' names and their jobs.

Best regards,

Tim Mazzarol

--

Tim Mazzarol

Chargée de mission Adie International

Adie International Project Manager

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 7 March 2015 15:22

To: tmazzarol@adie.org

Subject: RE: RE: RE: Contact in adie regarding system of start-up businesses in France

Thank you for your kind reply.

Our main interests are to know as follows:

- (1) Current state and status of micro & small businesses of France
- (2) The status of senior start-up and growth
- (3) Supporting for micro & small businesses start-up
- (4) The ultimate purpose for micro & small businesses

Visitors are as follows :

Mr. Seung Man Shin(Ph.d), Small Enterprise and Market Service research team leader

Ms. Eun Young Park, Small Enterprise and Market Service Researcher

Mr. Yun Wook Whang, Small & Medium Business Administration. Micro Enterprise Policy Bureau

If you have any questions or needs further information, please let me know.

I am looking forward to hearing from you soon.

Best regards,

Eun-young PARK

보낸 사람: tmazzarol@adie.org [tmazzarol@adie.org]

받는 사람: eunpark@semas.or.kr

메일 제목: RE: RE: RE: RE: Contact in adie regarding system of start-up businesses in France

보낸 날짜: 10 April 2015 11:06

Dear Eun-young

I have checked your mail, and it will be fine for this interview on 18th may 10:30am.

The meeting will be held at our center office in Paris. (14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14)

You can also contact to me directly on telephone (01 42 18 58 58)

Tim

2. BPI France

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 23 March 2015 16:56

To: ContactBPIFrance

Subject: ContactUs:Ref:contact-bpifrance-A12239 : Eun-young

Dear Monsieur/Madame

We became to know your Bpi france Finance system and would like to meet you to learn and know about that the system in France.

We are a subsidiary of “Small & Medium Business Administration” by Korean Government to promote micro and small businesses in Korea through funding, operation of our own nationwide cable broadcasting system, the support of start-up business and consulting, and support for small-capital International enterprises etc.

Your scheme is very interesting to us, so we would like to know and discuss your your Bpi france Finance system, scheme for small businesses and status in France.

Fortunately, we are planning to visit the France during 18 and 20 May 2015 and I really would appreciate it if you can spare about one hour for us on any days during the period.

Looking forward to hearing from you.

Kindest regards

Eun-young Park

=====

Eun-young PARK / Research Staff

Tel*82-42-363-7876

Fax*82-42-367-7701

E-mail : eunpark@semas.or.kr

HomePage : <http://www.semas.or.kr>

2F, Daelim Bldg, 246 Bomun-ro, Jung-gu Daejeon South Korea

=====

보낸 사람 : "JulietteGerenez"< JulietteGerenez @bpifrance.fr>

받는 사람 : eunpark@semas.or.kr

메일 제목 : Recapitulatif de demande de contact avec Bpifrance[bpifrance][INFOS][30]

보낸 날짜 : Mon, 30 Mar 2015 02:42:46 +0100

Dear MS.PARK

Thank you for your email of 23th March.

I would like to request to you to summarise in an email to me, the role of your organisation, detailed visit schedule, the purpose of your visit to the Bpi and the key questions you have about the policy.

After we look through about your question flame, we'll appoint the staff who works on small businesses section.

Sincerely

Juliette Gerenez

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 1 April 2015 15:26

To: Juliette Gerenez @bpifrance.fr

Subject: Contact Us: Contact in BPI regarding funding for pme

Thank you for your kind reply.

We can visit Bpi France at around 2:30 pm on 19th may, 2015.

If other time frame is better, please let me know.

We can change our visiting time according to your preference.

Discussion items are as follows:

- (1) Support programs and policies of BPI France
- (2) Performance of Support programs of Bpi France
- (3) Life Cycle Support Policy for small businesses
- (4) Other support system for small businesses
- (5) Future Plan for small businesses

Visitors are as follows :

Mr. Seung Man Shin(Ph.d), Small Enterprise and Market Service research team leader

Ms. Eun Young Park, Small Enterprise and Market Service Researcher

Mr. Yun Wook Whang, Small & Medium Business Administration. Micro Enterprise Policy Bureau

If you have any questions or needs further information, please let me know.

I am looking forward to hearing from you soon.

Best regards.

Eun-young PARK

보낸 사람 : VirginieDantard<virginiedantard@bpifrance.fr>

받는 사람 : "박은영"< eunpark@semas.or.kr>

메일 제목 : RE:Contact in BPI regarding funding for pme

보낸 날짜 : THU, 3 April 2015 09:28:23 +0100

Dear Ms. Eun-young PARK

With regard to your mail dated 23th March, and I've received your mail from Juliette. I only available on Monday afternoon(about 2:00 ~ 4:00) of 18 May at our main office in Orleans.

Please check the schedule and our location then email to me directly.

If you have any other questions or concerns, don't hesitate to let me know.

Regards,

Virginie Dantard

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 3 April 2015 15:39

To: virginiedantard@bpifrance.fr

Subject: ContactUs:RE:RE:Contact in BPI regarding funding for pme

Dear Virginie

Thank you for your early reply.

Would it be convenient to visit you at 02:30 pm on 18th May?

I look forward to hearing from you about our meeting schedule.

Best regards

Eun-young PARK

보낸 사람 : VirginieDantard<virginiedantard@bpifrance.fr>

받는 사람 : 박은영<eunpark@semas.or.kr>

메일 제목 : RE: RE: RE: Contact in BPI regarding funding for pme

보낸 날짜 : THU, 3 April 2015 09:28:23 +0100

Dear Eun-young

Further to your request I finalized our meeting schedule on 18 May 2:30 pm. You may find our office at 32, Rue Boeuf Saint-Paterne BP 14537 45045 Orleans Cedex 1. Please contact me for email or telephone(02 38 22 84 66) before visiting.

Regards

Virginie

보낸 사람 : eunpark@semas.or.kr

받는 사람 : VirginieDantard<virginiedantard@bpifrance.fr>

메일 제목 : RE: RE: RE: RE: Contact in BPI regarding funding for pme

보낸 날짜 : THU, 6 April 2015 09:28:23 +0100

Dear Virginie

Thank you for your kind reply.

I am looking forward to meet you in Orleans. I'll contact you before we leave.

Best Regards

Eun-young PARK

3. DGE

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 6 March 2015 09:48

To: DGE(info@dge.gov.fr)

Subject: Contact Us: Contact in DGE regarding loi de modernization de l'economie de 2008 Act

Dear Monsieur/Madame

We became to know your loi de modernization de l'economie de 2008 Act and would like to meet you to learn and know about that the Act in France.

We are a subsidiary of "Small & Medium Business Administration" by Korean Government to promote micro and small businesses in Korea through funding, operation of our own nationwide cable broadcasting system, the support of start-up business and consulting, and support for small-capital International enterprises etc.

Your scheme is very interesting to us, so we would like to know and discuss your your loi de modernization de l'economie de 2008 Act, scheme for small businesses and retail strategy system in France.

Fortunately, we are planning to visit the France during 18 and 20 May 2015 and I really would appreciate it if you can spare about one hour for us on any days during the period.

Looking forward to hearing from you.

Kindest regards

Eun-young Park

=====

Eun-young PARK / Research Staff

Tel*82-42-363-7876

Fax*82-42-367-7701

E-mail : eunpark@semas.or.kr

HomePage : <http://www.semas.or.kr>

2F, Daelim Bldg, 246 Bomun-ro, Jung-gu Daejeon South Korea

=====

보낸 사람 : "Contact DGE"<info@dge.gov.fr >

받는 사람 : eunpark@semas.or.kr

메일 제목 : Recapitulatif de demande de contact avec DGE[DGE][INFOS][30]

보낸 날짜 : Mon, 09 Mar 2015 02:42:46 +0100

Madame, Monsieur,

VotredemandedecontactavecBpifranceabienétéenregistrée.

Elleportelaréférencecontact-bpifrance-A12239

Biencordialement

VoicilerécapitulatifdevotredemandedecontactBpifrance:

Référence:contact-bpifrance-A12239

Formulaire:Prendrecontactaveclesiège

Date:09/03/2015

SITUATION ENTREPRISE

DéjàImmatriculé:Oui

NuméroSIREN:000000000

RaisonSociale:SEMAS(SMALLENTREPRISE&MARKETSERVICE)

Annéedecréation:2014

Adresse:2F,DaelimBldg,246Bomun-ro,Jung-guDaejeonSouthKorea

CodePostal:30172

Ville:Daejeon

Pays:CoréeduSud

CONTACT

Civilité:MME

Nom:Eun-young

Prénom:PARK

Téléphone:8242363787

Courriel:eunpark@semas.or.kr

optin:Oui

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent:16March201510:22

To:KarlBuillon(kbuillon@dge.gouv.fr)

Cc: eco-fr@mofa.go.kr

Subject:RE:Contact in DGE regarding loi de modernization de l'economie de 2008 Act

Dear Eun-young PARK

Thank you for your email to the DGE regarding France Retail Industry and loi de modernization de l'economie de 2008 Act.

I think it would be helpful if you contact with the Embassy S.Korea.

Regards,

Karl Buillon

보낸사람 : 박은영 <eunpark@semas.or.kr>

받는사람 : eco-fr@mofa.go.kr

보낸일자 : 2015-03-17

메일제목 : 소상공인시장진흥공단입니다.

안녕하십니까

소상공인시장진흥공단 조사연구실 박은영이라고 합니다.

다름이 아니라 저희 공단은 중소기업청 산하 기관으로, Micro & Small business를 위한 자금지원, 창업 및 경영 교육, 컨설팅, 상권정보시스템 운영, 전용 방송국 운영, 조사연구 등의 정책 지원을 하고 있습니다. (<http://www.semas.or.kr>)

그외에도 대기업의 골목상권 진출, 동반성장, 권리금 문제 등 자영업자, 소상공인 및 소기업과 관련한 대부분의 이슈를 다루고 있습니다.

올해 저희 조사연구실에서는 "해외 소상공인 정책 동향조사 연구" 과제를 위해 직접 현지를 방문하여 현황을 살펴보고, 벤치마킹 할 만한 지원 정책 등에 대해 알아보고자 합니다.

관련하여 프랑스를 방문하고자 하며, Direction Generale Des Entreprises (<http://www.entreprises.gouv.fr/>)에 메일로 연락을 하였는데, 한국 대사관을 통해 연락해주길 바랍니다 하고 합니다.

저희가 DGE와 주고 받은 메일을 첨부하오니, 바쁘시겠지만 살펴보고 연락주시기 바랍니다.

감사합니다.

박은영 배상

=====

박은영 연구원 / 소상공인시장진흥공단 조사연구실

Tel*82-42-363-7876

E-mail:

Home : <http://www.semas.or.kr>

소상공인시장진흥공단/ 대전시 중구 보문로 246 대림빌딩 2 ~ 3층

=====

보낸 사람 : "프랑스(대)"<eco-fr@mofa.go.kr>

받는사람 : "박은영" <eunpark@semas.or.kr>

메일제목 : Re: 소상공인시장진흥공단입니다.

보낸날짜 : Tue, 24 Mar 2015 21:36:35 +0900

안녕하세요.

답변이 늦어 죄송합니다.

문의하신 메일 받아보았으며 DGE에 전화로 연락해 두었습니다.

귀 기관에 대한 설명, 방문하여 물어보고 싶은 사항, 방문 일정 등을 정리하여 아래의 메일로 보내달라고 합니다.

e-mail : anne-baudson@dge.gouv.fr

좋은 결과 있기를 기원합니다.

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 25 March 2015 17:46

To: anne-baudson@dge.gouv.fr

Cc: eco-fr@mofa.go.kr

Subject: Contact in DGE regarding loi de modernization de l'economie de 2008 Act

Dear Anne

We can visit DGE at around 10:30 am or 2:30 pm on 18th May, 2015.

If other time frame is better, please let me know.

We can change our visiting time according to your preference.

Our main interests are to know as follows :

- (1) Loi de modernization de l'economie de 2008 and regulation of retailers (large companies)
- (2) code de l'urbanisme and regulation of retailers
- (3) Other government's act about small & local retailers
- (4) scheme for small businesses

Visitors are as follows :

Mr. Seung Man Shin (Ph.D), Small Enterprise and Market Service research team leader

Ms. Eun Young Park, Small Enterprise and Market Service Researcher

Mr. Yun Wook Whang, Small & Medium Business Administration. Micro Enterprise Policy Bureau

If you have any questions or need further information, please let me know.

And please refer to the PPTX file attached which explains our institute's policy & scheme.

I am looking forward to hearing from you soon.

Best regards.

Eun-young

보낸 사람 : " anne-baudson@dge.gouv.fr "< anne-baudson@dge.gouv.fr >

받는 사람 : eunpark@semas.or.kr

참 조 : eco-fr@mofa.go.kr

메일 제목 : RE:Contact in DGE regarding loi de modernization de l'economie de 2008 Act

보낸 날짜 : FRI, 27 Mar 2015 17:40:42 +0100

Dear Eun-young

I suppose 2:30 pm on Monday of 18th May will be fine but better on 19th or 20th May. But if it is not possible I can make a time 18th May about 1h.

Regards

Anne Baudson

Anne Baudson/Service de la

CompetitivitedeL'InnovationetduDevelopmentdesEntreprises/DirectionGeneraleDesEntreprises/GOVERNEMENT.FRANCE

From: eunpark@semas.or.kr [mailto:eunpark@semas.or.kr]

Sent: 1 April 2015 09:46

To: anne-baudson@dge.gouv.fr

Cc: eco-fr@mofa.go.kr

Subject: RE: RE: Contact in DGE regarding loi de modernization de l'economie de 2008 Act

Dear Anne

Thank you for your e-mail. We have another visiting schedule on 19th and 20th so we would like to visit on Monday of 18th May.

Please check the time and reply to me.

Best Regards

Eun-young PARK

보낸 사람 : " anne-baudson@dge.gouv.fr "< anne-baudson@dge.gouv.fr >

받는 사람 : eunpark@semas.or.kr

메일 제목 : RE:RE:RE: Contact in DGE regarding loi de modernization de l'economie de 2008 Act

참 조 : eco-fr@mofa.go.kr

보낸 날짜 : THU, 2 April 2015 18:02:43 +0100

I've received your mail and I'll register Mr. Shin, Mr. Hwang and you in on Monday of 18th May at our main office in Paris.

You can find our office at 67 Rue Barbes 94200 Ivry-sur-Seine and please contact me before you leaving.

Regards

Anne